Коммерсантъ

Подпишитесь на «Коммерсантъ» в марте

и получите в подарок месяц разговорного клуба + 2 индивидуальных занятия по любому выбранному языку: французскому, английскому, испанскому или немецкому в онлайн-школе иностранных языков Anecole





Anecole

узнать больше

Как получить подарок?

Оформить и оплатить **с 1 по 31 марта 2025 года** подписку на печатную версию газеты «Коммерсантъ» на 3 месяца и более:

- на сайте **kommersant.ru** в разделе **Подписка**
- по телефону **8 800 600 0556** (бесплатно по РФ)

Индивидуальный промокод для активации подарка на сайте Anecole придет на ваш e-mail в течение 10 рабочих дней с момента оплаты подписки на газету. Срок активации подарка **до 30.06.2025 г.**

16+ реклама **kommersant.ru** **АО «КОММЕРСАНТЪ», Г. МОСКВА, ОГРН 1027700204751**

АВТОПИЛОТ

www.autopilot.ru

АВТОПИЛОТ

коммерсантъ•автопилот

#01 (343) февраль 2025



В НОМЕРЕ:

TOYOTA 4RUNNER •
CASELANY TYPE-AMI •
«ФИЛАТОВ ИФ-9» •
RENAULT FILANTE RECORD 2025 •
CHERY TIGGO 9 • **SOUEAST** S07 •
SOUEAST S09 • **BESTUNE** B70 •
VOLVO EX30 CROSS COUNTRY •
«МОСКВИЧ-400» • **ВАЗ** 2101 •
«МОСКВИЧ-408» • ЗИЛ-114 •

CHERY TIGGO 9
СЕМЕЙНАЯ ЦЕННОСТЬ





Генет Тешоме Жирру,
посол Эфиопии в Москве

Представители российских автопроизводителей уже посетили Эфиопию и начали контактировать с партнерами – речь идет, в частности, об «Урале» и УАЗе. Сначала они хотят изучить рынок, что вполне разумно. Но в будущем они перейдут к созданию сборочных производств, шаг за шагом. Я думаю, это перерастет в полноценную сборку или даже полный цикл производства автомобилей.



Михаил Жванецкий,
писатель

Взять наши автозаводы – ну когда они начнут думать о человеке, который сидит внутри машины?
В иностранной машине сидеть удобно! Они делают так, чтобы нам было удобно в ней сидеть, а не им удобно ее собирать.

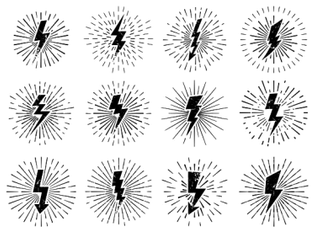


Бу Андерссон,
экс-глава АвтоВАЗа

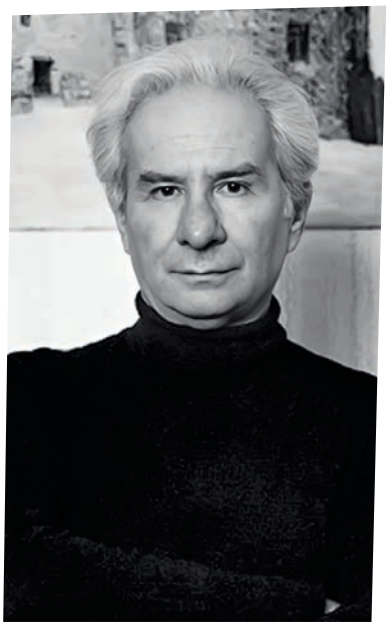
За последние пять лет мы стали свидетелями колоссального роста производства электромобилей. Но тем не менее многие водители – а значит, и потенциальные покупатели – по-прежнему не верят в этот тренд.
Они не горят желанием переходить на электромобили и отдают предпочтение автомобилям с двигателями внутреннего сгорания. Именно поэтому, по крайней мере в ближайшем будущем, я вижу на рынке тенденцию к балансу электромобилей и традиционных автомобилей с ДВС.







Коммерсантъ
ВКонтакте
ВЫЗЫВАЕТ ПРИВЫКАНИЕ К ФАКТАМ.
НЕОБХОДИМО ПОДПИСАТЬСЯ
реклама 16+



Александр Володин,

драматург

Товстоногов мечтал умереть, как артист Бабочкин, в машине. И это было ему даровано. Он только и успел подрулить к тротуару и притормозить. С такой же точностью, какой он владел сценой. Видно, высшие силы позаботились о нем до конца.



Бруно Шпенглер,

официальный пилот Bugatti

Когда появляется возможность присоединиться к такому бренду, как Bugatti, нет никаких колебаний – на мой взгляд, это самый престижный бренд в мире. Это сбывшаяся детская мечта, шанс, который выпадает раз в жизни. В детстве я часами играл в карточную игру Auto-Quartett – самой сильной картой всегда была Bugatti EB110. Так и началась моя страсть к бренду. Я родился в этих краях, живу неподалеку, и теперь, когда я здесь, это кажется сюрреалистичным, но я невероятно горжусь.

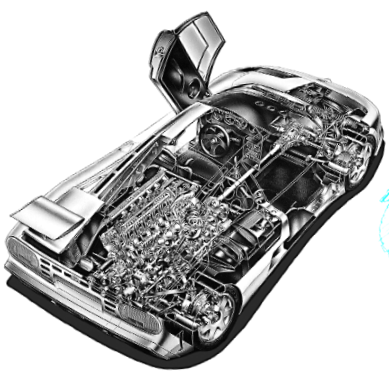


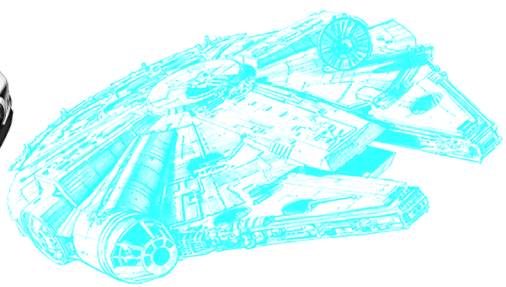
Боб Бродердорф,

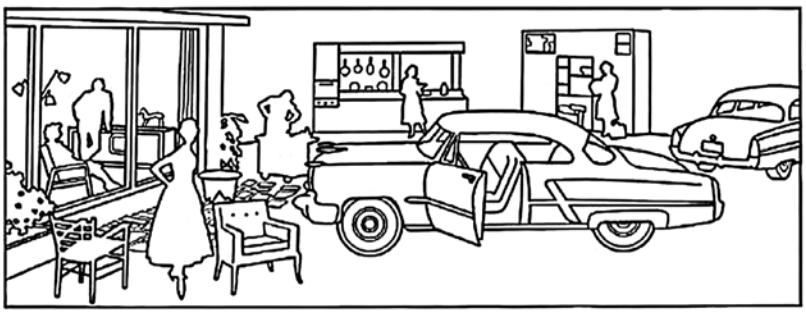
гендиректор бренда Jeep

В этом году в рекламе, снятой для трансляции матча «Биг Гейм», у бренда Jeep есть парень, который олицетворяет приключения как на экране, так и за его пределами. В кино Харрисон Форд преодолел трудности и перелетел с одного конца галактики на другой, но в реальной жизни он, как известно, прокладывает свой собственный путь. Так что да, Форд кое-что знает о том, что такое бренд Jeep.









КОГДА ВАШ РЕБЕНОК СОБИРАЕТ ИЗ КОНСТРУКТОРА LEGO АВТОМОБИЛЬ марки Mercedes-Benz, то для него это увлекательная игра, а для компании из Штутгарта – а без ее ведома официальный выпуск такой комбинации кубиков был бы невозможен – это «еще одна точка соприкосновения с потенциальным клиентом». Той же цели служит всевозможный «мерч», который выпускает компания, включая последнюю коллекцию, подготовленную вместе с Adidas для Mercedes-AMG Petronas F1 Team. В новом гоночном сезоне предполагается одеть не только пилотов, механиков и инженеров, но и болельщиков. Но сегодня есть еще и фирменная автомобильная недвижимость, причем не только «мерседесовская», но и от Bentley, Aston-Martin и других, о чем мы подробно рассказываем читателю в этом номере. Идея, кстати, неплохая – надо срочно проектировать Aurus Residences где-нибудь в Красной Поляне. Пока там не появился ЖК Hongqi Places.

ДМИТРИЙ ГРОНСКИЙ
главный редактор

Коммерсантъ

семь по цене шести

специальное предложение месяца

только в марте
оформите подписку на печатную версию газеты «Коммерсантъ» на семь месяцев по цене шести

используйте промокод **seven2025** на сайте **kommersant.ru** в разделе «Подписка»

Подробности по телефону **8 800 600 0556** (бесплатно по РФ) или **podpiska@kommersant.ru**

Регионы доставки доступны на сайте **kommersant.ru**

Доставка газеты по акции осуществляется силами АО «Почта России»

АО «КОММЕРСАНТЪ», Г. МОСКВА, ОГРН 1027700204751

16+ реклама **kommersant.ru**

AITO SERES

ПРЕМИАЛЬНЫЕ ГИБРИДНЫЕ КРОССОВЕРЫ

ОТ **5 090 000** РУБ.*



ЭЛЕКТРОМОБИЛИ, НЕ ТРЕБУЮЩИЕ ПОДЗАРЯДКИ

Реклама. *Подробнее на seres.ru. Не оферта. **Подробнее на mbrus-bank.ru и по тел.: 8 800 200 08 48. Банк ООО «МБ РУС Банк», Лицензия № 3473 от 23.05.2024. Не оферта.
Автомобили AITO SERES являются последовательными гибридами и могут сами себя заряжать во время поездки.



РАССРОЧКА 0,01%**

ДОСТОЙНОЕ СОДЕРЖАНИЕ



ОТКРЫТИЕ

ЗАПАДНЫЕ ЦЕННОСТИ

ШЕСТОЙ 10
Новый 4Runner: пятнадцать лет спустя

ТЕНДЕНЦИИ

ТИРАЖ 16

МАШИННОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

ДОНЕСЕНИЯ

ПОРА И SOUEAST ЗНАТЬ 20
Коротко о разных

СЕМЕЙНАЯ ЦЕННОСТЬ 26
Tiggo 9, который пришел вовремя

МИССИЯ

СВЕТ-ОКОНЦЕ 32
Bestune в лучшем виде

ДОМ КУЛЬТУРЫ

УРОКИ МАСТЕРСТВА

МЕСТО ПОД СОЛНЦЕМ 38
Жилые комплексы с автомобильными именами

«МЕРСЕДЕС» С ВИДОМ НА ОКЕАН 46
Какой будет жизнь в Mercedes-Benz Places

«ЧЕГО Ж ТЕБЕ ЕЩЕ НАДО, СОБАКА?» 50
В Майами достраивают башню Bentley со спа для домашних животных

ПРИСЕСТЬ НА BUGATTI 54
Новая коллекция мебели от автомобильной марки

В ДОМЕ ГОРИТ СВЕТ 56
Где должен жить владелец Volvo EX30 Cross Country

ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ

ПОЛЕЗНЫЕ ИСКОПАЕМЫЕ

ВООБРАЗИМ НА ТРОИХ 60
Автомобили в творчестве Кукрыниксов

ФОТО НА ДОКУМЕНТЫ

ПРИ СТАЛИНЕ ТАКОГО БЫЛО 74

ИДУ РЕЗАТЬ АРБУЗ 75

ЦВЕТОК ПАПОРОТНИКА 76

ВСЕ ПО-БРЕЖНЕМУ 77

РАСПРОДАЖА

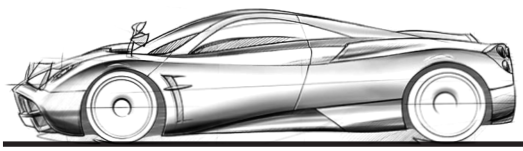
ВЕЩЕВОЕ ИМУЩЕСТВО 78
Итоги аукционных торгов в Париже

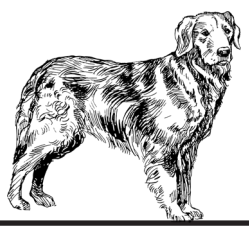
ЭТО ВАМ НЕ ИГРУШКИ! 84
Цены на советские модели автомобилей 1:43

ТОВАРЫ В ДОРОГУ 88

СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ 94

АРТЕФАКТ 96





ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР **ДМИТРИЙ ГРОНСКИЙ**, АРТ-ДИРЕКТОР **ВИКТОР ПАДЕРИН**, ОБОЗРЕВАТЕЛЬ **АННА КИЛИМНИК**
НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ: **НАТАША АФАНАСЬЕВА, ИВАН БАРАНЦЕВ, ВЛАД БЕЛЯЕВ, ГРИГОРИЙ ДМИТРИЕВ, СЕРГЕЙ КРЕСТОВ, АЛЕКСЕЙ ПАВЛОВ, АЛЕКСАНДР ПАПЕШИН, ДЕНИС ТОКМАКОВ, СЕРГЕЙ ШЕРСТЕННИКОВ, СЕРГЕЙ ШИРОКОВ, АЛЕКСАНДР ЯНКОВСКИЙ**

ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ **МИХАИЛ ЛАРИН**, КОРРЕКТУРА **ИД КОММЕРСАНТЪ**, ДОПЕЧАТНАЯ ПОДГОТОВКА **АЛЕКСЕЙ КОМОГОРОВ**
ИЗДАТЕЛЬ: АО «КОММЕРСАНТЪ» ПРЕСНЕНСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ, 10, МОСКВА, РФ, 123112

УЧРЕДИТЕЛЬ, РЕДАКЦИЯ: **ЗАО «АВТОПИЛОТ»** ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР **ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ**
ДИРЕКТОР ПО ПЕЧАТИ **АЛЕКСАНДР ПЛОТНИКОВ.** ОБЪЕДИНЕННАЯ СЛУЖБА РЕКЛАМНЫХ ПРОДАЖ, ТЕЛ.: (495) 797 69 70, RR@KOMMERSANT.RU
WWW.AUTOPILOT.RU. АДРЕС РЕДАКЦИИ: ПРЕСНЕНСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ, 10, МОСКВА, РФ, 123112, ТЕЛ.: (495) 797 69 70 ДОБ. 2138

ЖУРНАЛ «КОММЕРСАНТЪ «АВТОПИЛОТ» ЗАРЕГИСТРИРОВАН В РОСКОМНАДЗОРЕ ПИ № ФС77У39726 ОТ 30 АПРЕЛЯ 2010 ГОДА. ТИРАЖ 30 000 ЭКЗ. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО.

РЕДАКЦИЯ НЕ НЕСЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА СОДЕРЖАНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ. ПЕРЕПЕЧАТКА (В ТОМ ЧИСЛЕ И ИНТЕРНЕТ-ВЕРСИИ) ДОПУСКАЕТСЯ ТОЛЬКО С ПИСЬМЕННОГО РАЗРЕШЕНИЯ РЕДАКЦИИ.

ОТПЕЧАТАНО В ТИПОГРАФИИ ООО «ПЕРВЫЙ ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»,143405, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, ГОРОД КРАСНОГОРСК, ИЛЬИНСКОЕ ШОССЕ – 4 КМ, С.55, П/О КРАСНОГОРСК-5, ТЕЛ.: +7 (495) 510-27-81

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ ЛИЦ СТАРШЕ ШЕСТНАДЦАТИ ЛЕТ

© ЗАО «АВТОПИЛОТ», 2025

реклама 16+

ДЕРЖИТЕ НОВОСТИ ПРИ СЕБЕ

Подпишитесь на @kommersant



92

В СЕРИАЛЕ NETFLIX «СЕННА»
актер Габриэль Леоне, играющий знаменитого гонщика и по совместительству являющийся амбассадором бренда TAG Heuer, носит в кадре часы TAG Heuer Senna S/EL Link Chronograph S25.706C, которые подчеркивают особый стиль Сенны и обеспечивают историческую точность.

SOUEAST ЗАВЛЕКАЕТ
полным приводом с муфтой передачи момента к задним колесам и классическими восьмиступенчатыми «автоматами» по образу и подобию коробок Aisin.

20



НА ТРЕТЬЕМ РЯДУ МАШИНЫ
места достаточно не только для самых маленьких, но и для подростков, которые обычно рады такому приключению — забраться на «галерку».

26



ОДНОВРЕМЕННО С B70
на место ушедшей Camry претендуют пять близких по формату китайских седанов и лифтбеков, а заодно с ними условно российский «Москвич 6».

32



КоммерсантъFM

слушайте на частоте

93.6

16+ реклама

TOYOTA 4RUNNER

Двигатель, тип	гибрид, бензиновый + электрический
Объем ДВС, куб. см	2393
Максимальная мощность, л.с. при об/мин	326 (278 + 48) при 6000
Максимальный крутящий момент, Нм при об/мин	630 при 1700
Трансмиссия	8AT
Привод	полный
Максимальная скорость, км/ч	185
Разгон от 0 до 100 км/ч, с	6,7
Средний расход топлива, л на 100 км	10,2

Шестой

Александр Янковский • Фото Toyota

НОВЫЙ 4RUNNER: ПЯТНАДЦАТЬ ЛЕТ СПУСТЯ

БЫЛО ВРЕМЯ, КОГДА ЛЕТАТЬ В АМЕРИКУ СПЕЦИАЛЬНО НА ПРЕМЬЕРУ МАШИНЫ БЫЛО ОБЫЧНЫМ ДЕЛОМ. СЕГОДНЯ НЕ ТАК: ЛЕТИШЬ ПО ЛИЧНЫМ ДЕЛАМ – А ТЕБЯ ЗАОДНО ПРОСЯТ ВЗГЛЯНУТЬ НА НЕДАВНО ВЫШЕДШИЙ В ПРОДАЖУ TOYOTA 4RUNNER ШЕСТОГО ПОКОЛЕНИЯ.

Интересно, если Америка станет great again, как обещает ее президент, вернутся ли прямые рейсы в JFK? Чтобы не приходилось, покупая авиабилет, продавать почку. Попытка сэкономить обернется тем, что пересадка в Стамбуле займет не часы, а сутки, и выйдет то же на то же: такси, отель, еда. Зато увидишь Босфор, снова прогуляешься по Истикляль… Да, так о чем мы? Новый Toyota 4Runner.

Ford против Toyota

Toyota в Америке – отдельный сюжет. История о том, как Fleiss schlagt Grips – немецкая поговорка, в русском переложении звучит как «Система бьет класс». Футбольные болельщики поймут.

В 1960-х в США царили грандиозные американские седаны с мощными шести- и семилитровыми V8, герои боевиков – «Буллит», «Французский связной», «Исчезающая точка». Скорость, мощь, дух свободы. Но в 1965-м Toyota привезла в Штаты непритязательный и скромный по американским меркам хетчбэк Corona. Полуторалитровый двигатель, 70 сил мощности, кузов чуть больше четырех метров в длину. И уже к 1971-му этих машин продавалось по 300 тысяч в год. У Довлатова, приехавшего в США в 1979 году, читаем: «В аэропорту имени Кеннеди нас поджидали друзья. Известный фотограф Кулаков с женой и сыном. Поздоровавшись, они сразу начали ругать Америку.

– Покупай “Тойоту”, старик, – говорил Кулаков, – а еще лучше – “Фольксваген”. Американские машины – дерьмо!..»





НОВЫЙ TOYOTA 4RUNNER предлагается с тремя типами привода: у начальных версий задний, у промежуточных жестко подключаемый полный Part-Time и постоянный полный у топовых версий. Интересно, велик ли будет спрос на моноприводные машины?



КОМБИНАЦИЯ ПРИБОРОВ у нового 4Runner — современная цифровая, но может быть двух размеров. У начальных версий машины приборная панель — с диагональю 7 дюймов, у тех комплектаций, что побогаче, — с 12,3-дюймовой диагональю.



Волшебная сила искусства

Что случилось? А все просто. Юджин, знакомый американец с русскими корнями, рассказывал: когда он много лет назад пересел с «американца» на «японца», для него стало открытием, что на машине можно просто ездить. Не менять подтекающие сальники, не чистить карбюратор, не перебирать подвеску, а спокойно ездить – месяц, два, три, год.

И тогда понятно, почему герой первой части знаменитой кинотрилогии Земекиса «Назад в будущее», снятой в 1984-м, Марти Макфлай, когда мимо него и его подружки проезжал на трейлере новый, с иголочки, пикап Toyota Truck SR5 Extra Cab, восклицал: «Посмотри на этот полноприводник! Вот это мощь! Однажды, Дженнифер... однажды... Вот бы поехать на озеро в этом джипе, постелить спальники в кузове и любоваться звездами всю ночь!» Кстати, 4Runner первого поколения появился в Америке годом ранее.

А в финале «Назад в будущее – 3», вышедшего уже в 1990-м, американская мечта героев сбывается: Марти и Дженнифер едут на озеро на той самой новенькой Toyota Truck SR5 Extra Cab. И дальше – очень символический эпизод. Хулиганы на Ford F-150 1978 года пробуют взять героя «на слабо», приглашают поучаствовать в светофорных гонках. Марти уклоняется и правильно делает – на следующем перекрестке он врезался бы в серебристый Rolls-Royce Silver Cloud III и вся его жизнь пошла бы под откос.

Так становится окончательно ясно, на каких машинах, начиная с 1990-х, должны ездить в Америке правильные парни, думающие о своем будущем: на японских.

Made in Japan

Сегодня, 35 лет спустя, у американской автомобильной мечты много японских имен, это видно по транспортному потоку. Toyota, Subaru, Honda, Lexus. 4Runner встречаются предыдущего поколения. Старт продаж новой машины был в январе. У официального дилера в Нью-Йорке в наличии 4Runner 2025 модельного года нет, принимаются заказы. Этот сред-





МЕДИАСИСТЕМА НОВОГО 4RUNNER поддерживает связь со смартфоном через Apple CarPlay и AndroidAuto. Есть панель беспроводной зарядки и три зарядных порта USB-C — один на переднем ряду, два на заднем.



неразмерный внедорожник в Америку везут из далекой Японии, где он производится на заводе Toyota в Тахаре – притом что у компании есть два завода в недалекой Мексике, где выпускают популярный в Америке пикап Toyota Tacoma. Собственно, новый 4Runner плюс-минус пятидверная версия этого грузовика нынешнего поколения, которое вышло годом раньше, салон так просто почти один в один.

Сегодня за новый 4Runner в топовой комплектации просят 67 тысяч долларов – побольше, чем за иной Land Cruiser. Впрочем, «Раннер» и делит новую платформу TNGA-F, на которой он построен, не только с Tacoma, но и с LC Prado, LC300, Tundra, Sequoia. 4Runner считается внедорожником среднеразмерным, но это только по американским меркам: в длину машина пять метров без пяти сантиметров, колесная база – 2,85 метра.

В Россию неофициальный импортер предлагает доставить новый 4Runner «под ключ» минимум за 95 510 долларов – это за начальную комплектацию SR5 с задним приводом.



ЭКРАН МУЛЬТИМЕДИА
в центре передней панели тоже может быть разного размера — в зависимости от комплектации автомобиля: с диагональю 8 дюймов или 14 дюймов. Физические клавиши и регуляторы на центральной консоли остаются в любом варианте.





Топовый полноприводный 4Runner Trailhunter, в особом внедорожном исполнении, – уже от 136 430 долларов, немногим больше 13 миллионов рублей, если по курсу середины февраля.

Бегун на длинной дистанции

Предыдущий 4Runner простоял на конвейере рекордные 15 лет, в последние годы перед выходом «шестого» в Америке стабильно продавалось примерно по сотне тысяч этих машин в год, а всего за сорок лет «Раннеров» в США куплено более шести миллионов. Автомобиль ценили за простоту и надежность: рамная конструкция, «вечный» четырехлитровый бензиновый V6 с продольным расположением, в задней подвеске вплоть до пятого поколения – неразрезной мост, четырех- или пятиступенчатый автомат, привод в большинстве случаев – part-time.

Нынешний 4Runner – прямой наследник прежнего сурового внедорожника. Характерная деталь: как и у прежних



TRAILHUNTER
внешне отличается рейлингами на крыше, шноркелем, увеличенным клиренсом и силовым задним бампером.

У TRD PRO,
как и у Trailhunter, 33-дюймовые шины, блокировка заднего дифференциала, отключение стабилизатора поперечной устойчивости.

LIMITED:
возможны семь мест, есть подогревы и вентиляция передних сидений, подогревы задних, датчик дождя, проекционный дисплей.



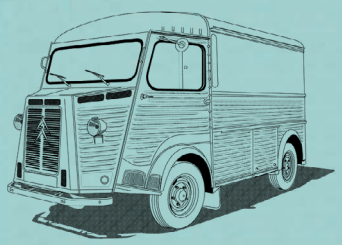
4Runner, у нового стекло пятой, багажной двери не откидывается, а опускается вниз, словно в боковых дверях. Но современность вносит поправки: V6 сменился рядной бензиновой 278-сильной турбочетверкой. Которая, впрочем, может быть дополнена 48-сильным электромотором, встроенным между ДВС и коробкой. Тогда машина станет пяти-, а не семиместной – часть багажника займет вспомогательная батарея, – но суммарная мощность вырастает до 326 сил. Гибрид едет предсказуемо интереснее бензиновой версии, что можно понять даже за время короткой поездки. В трансмиссии – восьмиступенчатый «автомат». Подвеска полностью независимая, сзади пружины, а не рессоры, как у Tacoma. Три типа привода, от заднего до постоянного полного. У моноприводных машин – автоматический дифференциал повышенного трения, у полноприводных – раздаточная коробка с пониженным рядом. Для версии Limited межосевой блокируемый дифференциал – опция, а для Platinum он – стандарт.

А вообще в комплектациях машины можно разбираться долго, их двенадцать, на любой вкус, шесть бензиновых, шесть гибридных. Для офф-роуда стоит подумать о TRD Pro или Trailhunter. Для города и трассы – о Limited или роскошном Platinum.

Просто анекдот

Японское – значит отличное, в Америке пока так. Да и в России. Хотя в последние годы присутствия марки у нас хорошим тоном считались разговоры о том, что «нынче Toyota уже не та». Сегодня отличным назначено китайское. Оно и в самом деле местами неплохое. Теперь дело за малым: дождаться, чтобы вымерли все, кто помнят, что бывает альтернатива и как она выглядит. И не вспоминали, у кого нынешние «китайцы» научились всему, что умеют. Это как в анекдоте. Звонок в квартиру старого еврея. Он открывает дверь, на пороге два уличных проповедника. «Здравствуйте! Вы читали Библию?» – «Молодой человек, мы ее писали».





Ребро нового типа

Citroen Type Ami

Итальянское кузовное ателье Caselani стилизовало электрокар Citroen Ami под культовый фургон Type H этой же марки, выпускавшийся во второй половине прошлого века. У новинки такие же рифленые боковины кузова, вместо актуальной эмблемы Citroen – огромный «двойной шеврон» под ветровым стеклом, а фары выступают из кузова – все как у фургона Type H. Еще один ретроштрих – стальные штампованные колесные диски. На выбор предлагается девять цветов экстерьера.

В кузовном ателье Caselani уверяют: несмотря на такую серьезную переработку, автомобиль сохранил свою массу, а значит, и основные технические характеристики. Весит машина всего 471 кг, ее электромотор развивает мощность 8 л.с. Максимальная скорость составляет 45 км/ч, на одном заряде батареи можно уехать максимум на расстояние 74 км. Не пришлось менять даже светотехнику: оригинальные фары и фонари у Ami тоже круглые, как и у Type H.

Type Ami изготовлен с разрешения и в партнерстве с Citroen. И глава Центра стиля французской марки Пьер Леклерк работал над проектом не меньше, чем Дэвид Обендорфер, дизайнер Caselani. Для итальянцев это уже не первый ретропроект с автомобилями Citroen. Ранее был представлен Type H на базе Jumper, 2CV Fourgonnette на базе Berlingo и среднеразмерный Type HG на базе Jumpy. Покупка «оригинального» Type Ami обойдется в 13 900 евро. Тот, у кого уже есть Citroen Ami, за 5000 евро может купить китнабор для самостоятельного преображения автомобиля.

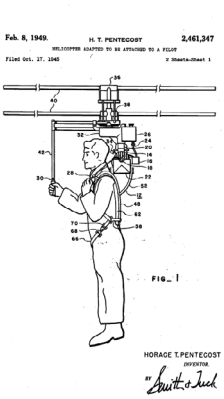


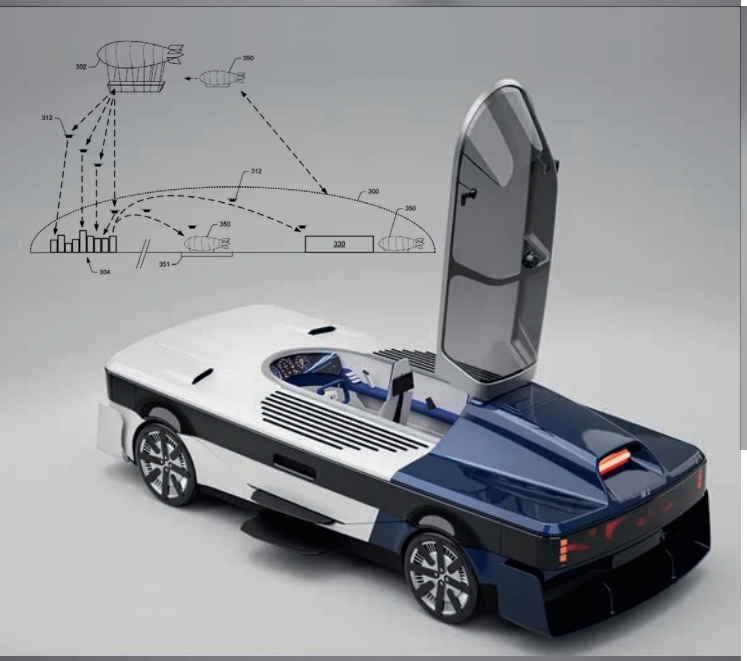
МОДЕЛЬ AMI БЫЛА ВПЕРВЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНА
в качестве концепта на Женевском автосалоне 2019 года. В 2020 году она стала серийной. Чуть позже появились клоны Ami – Opel Rocks-e и Fiat Topolino.

















В НАЧАЛЕ 2025 ГОДА
«Филатов» планирует приступить к испытаниям созданной модели. Сейчас прототип способен ездить в режиме автомобиля и раскладывает лучи с воздушными винтами и двигателями.

И МАХНЕМ РУКОЙ

Летающий автомобиль ИФ-9

Российское дизайн-конструкторское бюро «Филатов» разработало концептуальный проект летающего автомобиля под названием ИФ-9, который является симбиозом легковой машины и квадрокоптера. На данный момент существует прототип в масштабе 1:5, который управляется дистанционно при помощи пульта.

Уникальность разработки — в компоновочном решении: двигатели с воздушными винтами расположены на складных поворотных лучах, которые закреплены по углам кузова. Эти лучи с воздушными винтами складываются в специальные отсеки по бокам машины. Такая компоновка позволяет разместить воздушные винты увеличенного диаметра, что положительно скажется на времени и дальности полета. Моторы винтов и привод колес могут быть запитаны от электрического, гидравлического или водородного источника электропитания.

ИФ-9 имеет двухместную кабину, сиденья в которой располагаются друг за другом – как в истребителях. Подобное решение продиктовано безопасностью: в случае экстренной ситуации кабина-капсула отстреливается вверх с помощью пиропатронов, затем у нее открываются парашюты, а также активируется система гашения скорости для мягкой посадки. Такая технология будет эффективна даже на малых высотах, уверены разработчики. Уже запатентован и четырехместный вариант ИФ-9.

На данный момент длина прототипа составляет один метр. Инженеры применили в основном композитные материалы, металла – по минимуму. Заявляется, что он будет способен передвигаться по воздуху и суше в беспилотном режиме.



Лаборатория на колесах

Renault Filante Record 2025

Компания Renault представила прототип электромобиля, который разработан с целью достижения нового рекорда по дальности хода на одном заряде. Автопроизводитель называет новинку «лабораторией на колесах», которая продолжает родословную прототипов-рекордсменов прошлого века. При создании ретрофутуристической модели в Renault сделали упор на аэродинамику и малый вес. Тесное сотрудничество с командами по проектированию и аэродинамике помогло найти баланс между производительностью и внешним видом.

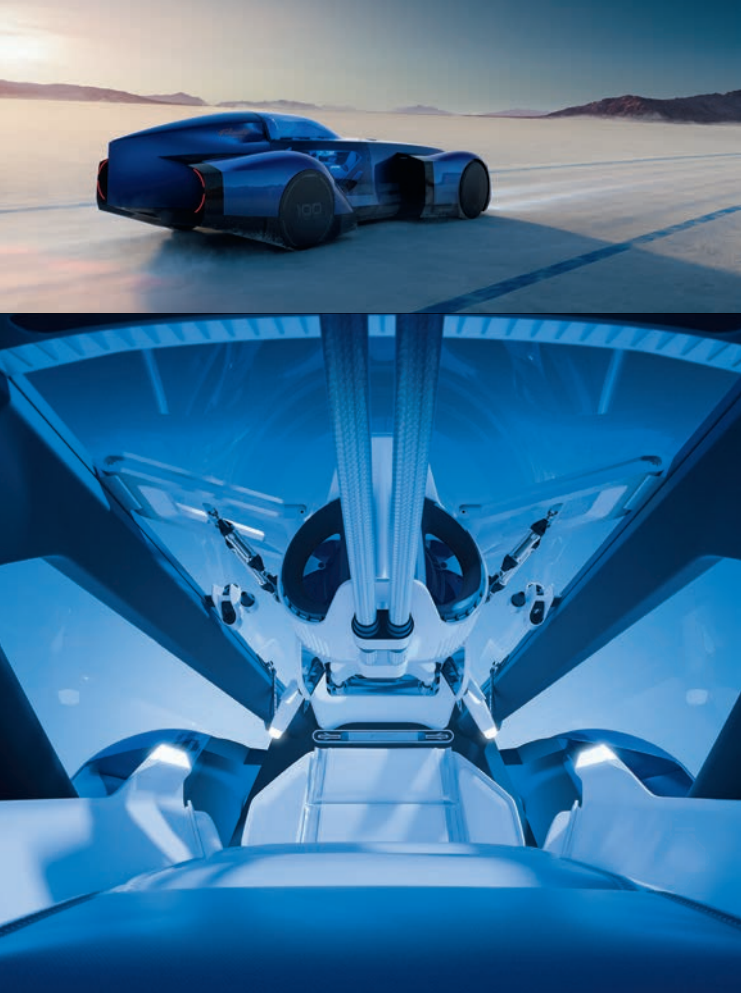
Концепт получил название Renault Filante Record 2025. Внешность и имя он позаимствовал у моделей прошлых лет, таких как 40 CV des Records (1925), Nervasport des Records (1934) и Etoile Filante (1956), которые были спроектированы для рекордных заездов на скорость. Создавался прототип под влиянием авиации и космических технологий. В кокпите, доступ в который осуществляется через откидной колпак, посадка водителя близка к «формульной». При длине 5,12 метра ширина прототипа составляет всего 1,71, а высота — 1,19 метра. Шасси изготовлено из алюми-







RENAULT 40 CV DES RECORDS – одноместный автомобиль, который установил ряд рекордов скорости и выносливости во второй половине 1920-х годов.



RENAULT ETOILE FILANTE – экспериментальный рекордный автомобиль с газотурбинными двигателями, разработанный компанией в 1956 году.



ния, углеродного волокна и стали, также был применен алюминиевый сплав Scalmalloy, разработанный для 3D-печати. Экономии веса способствует корпус из углерода, обеспечивая при этом повышенную прочность и защиту. Еще один способ экономии веса – замена максимального количества механических систем на электронные системы управления. В итоге масса прототипа составила 1000 кг, при этом батарея весит 600 кг. Аккумулятор установлен под ногами водителя и располагает емкостью 87 кВт•ч (как у серийного кроссовера Scenic E-Tech). В Renault отметили, что от шин зависит примерно 20 процентов дальнобойности, поэтому инженеры выбрали 19-дюймовые покрышки от Michelin, разработанные специально для Filante.

Renault Filante Record 2025 впервые представили публике на парижской выставке Retromobile в начале февраля. Попытка установления рекорда по дальности хода запланирована на первую половину текущего года.

ГДЕ ВЗЯТЬ АВТОПИЛОТ



Автосалоны и автосервисы

Автомир Дмитровка	Москва, Дмитровское ш., 98, стр. 1
Автомойка №1	Москва, Севастопольский просп., 54Г
АвтоСпаСтудия	Москва, Нежинская ул., 5Б
АвтоСпаСити	Москва, Давыдковская ул., 11
Дилерский центр МБ-Измайлово	Москва, Горьковское ш., 1-й км МКАД
Панавто Aurus	Москва, Пресненская наб., 10, стр. 2
Панавто Запад	МО, г. Одинцово, рабочий поселок Заречье, Торговая ул., 4, стр. 1
Панавто Сити	Москва, 1-й Магистральный пр-д, вл. 9
Порше Центр Рублевский	Москва, 61-й км МКАД, стр. 1
АВТОДОМ Пулково	Санкт-Петербург, Пулковское ш., 14А
Gregory`s Cars	Санкт-Петербург, Выборгская наб., 55, корп. 3
Петровский на Софийской	Санкт-Петербург, Софийская ул., 87

Узнайте подробную информацию о сотрудничестве по тел. **8 800 600 05 56** (звонок по России бесплатный) или электронной почте **podpiska@kommersant.ru**

ДОНЕСЕНИЯ

	SOUEAST S07	SOUEAST S09
Двигатель, тип	бензиновый, L4, турбо	бензиновый, L4, турбо
Объем двигателя, куб. см	1598	1998
Максимальная мощность, л.с. при об/мин	186 при 5500	197 при 5500
Максимальный крутящий момент, Нм при об/мин	275 при 2000	375 при 1750
Трансмиссия	8AT	8AT
Привод	полный	полный
Дорожный просвет, мм	190	190
Средний расход топлива, л на 100 км	8,8	8,9
Цена, руб.	от 3 199 000	от 4 099 000



Пора и Soueast знать

Алексей Павлов • Фото Сергея Крестова

КОРОТКО О РАЗНЫХ

НАДО БЫ СОЧИНИТЬ ТЕРМИН ДЛЯ ЭТОГО ЯВЛЕНИЯ. ДОПУСТИМ, «БРЕНДОПАД» – ПО АНАЛОГИИ С НЕУДЕРЖИМЫМ КАМНЕПАДОМ. НАТУРАЛЬНО, КАК ПО СКЛОНУ ГОРЫ КАТЯТСЯ И КАТЯТСЯ НА НАШИ ГОЛОВЫ НЕВЕДОМЫЕ КИТАЙСКИЕ НАЗВАНИЯ. ВСЕ ТРУДНЕЕ И ТРУДНЕЕ ОПРЕДЕЛЯТЬ СПЕЦИФИКУ КАЖДОЙ НОВОЙ МАРКИ. КИТАЙЦЫ НЕ УСПЕВАЮТ ФОРМУЛИРОВАТЬ ВНЯТНОЕ РОССИЙСКОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ. ТЕПЕРЬ ПРИКАТИЛИСЬ КРОССОВЕРЫ SOUEAST. ЧТО ОНИ ТАКОЕ? КОМУ ТАКИЕ?

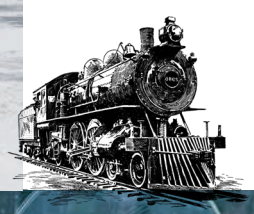
Произносить по фирменным правилам полагается «Соуис». Ударение на «и». Хотя возникшая в 1995 году компания, с которой началась вся «соуистика», носила вполне обыкновенное географическое имя – South East (Fujian) Motor Co. – согласно расположению на юго-востоке. Четверть века она занималась по большей части лицензионным выпуском машин Mitsubishi, создавала на японских агрегатах и собственные модели. А с 2024 года примкнула к великому и могучему объединению Chery Automobile.

Chery порешала. Марку Soueast убрали с китайского рынка, назначили экспортной. И сделали потрясающее открытие: в написании – оказывается! – завуалированы слова «soul» («душа») и «ease» («легкость»). Значит – «соу изи», «Соуис». Ну тут сам бог Будда велел продвигать новейшую историю под соусом легкого бытия. На ярких рекламных фото возле машин порхает тонкая-звонкая беззаботная молодежь. Контраст воистину драматический: тем очевиднее, насколько тяжеловесные с виду кроссоверы – про что-то совсем другое, более серьезное.

Посчитайте, подивитесь: сегодня в России набрался целый кляссер марок, принадлежащих Chery Automobile. Непосредственно Chery, а с ней Exeed, Jaecoo, Jetour, Kaiyi, Omoda, локализованная Xcite и на подходе премиальная Exlantix. Брендопад, самый настоящий.

Зачем до кучи Soueast? Имиджевая специфика бренда, выдуманная китайцами, мягко скажем, без откровений, применима и к любому конкуренту. Как писал Булгаков: «Приходится признать, что ни одна из этих сводок никуда не годится». Разберемся самостоятельно.



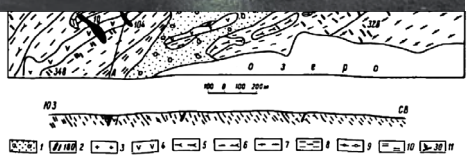


SOUEAST S07 НЕМНОГО ПОБОЛЬШЕ,
чем популярный у нас предыдущий Mitsubishi Outlander. Колеса 18-дюймовые или топовые 19-дюймовые. Светодиодное освещение по кругу, привод багажной двери и панорамная крыша — стандартные.



ОБЩИЙ СТИЛЬ
бренда остался снаружи. Водительские места отличаются категорически, и у S07 — к лучшему. Но пульт обогрева дивана, напротив, много хуже: кнопки не видны и труднодоступны.





Простые истины

Меньший по размерам Soueast S07 и флагманский Soueast S09 созданы путем рестайлинга и развития уже существующих у компании Chery кроссоверов. Вот и весь нехитрый коммерческий фокус: «Что нам стоит бренд построить». А чтобы не путаться в индексах, будем называть автомобили Седьмым и Девятым.

В пользу новичков должны сыграть интересные особенности. Дизайнерские? Несомненно! Товар подают буквально лицом: эстетика фронтальной части у кузовов самобытная, узнаваемая, тонкие световые линии сейчас в моде, ассоциируются с передовой острой кромкой технологий. Запоминайте разницу – у Девятого впереди окантовки, причем светится и контур решетки радиатора. А багажная дверь – на ширину кормы, по примеру Audi.

Неожиданно щедрый ход: обе модели всегда семиместные. Вообще-то, «галерки» у россиян не слишком востребованы. Но, перефразируя поговорку, стандартному третьему ряду в пространство для ног не смотрят. Когда прибавлен по умолчанию, без доплаты, можно лишь радоваться.



БОГАТОЕ ОСНАЩЕНИЕ
заготовлено на базовом уровне. В топ-комплектации добавляются набор электронных ассистентов и несколько «примет роскоши» — видеорегистратор, очиститель воздуха, амбиентная подсветка.



СРЕДИ КОНКУРЕНТОВ
для S07 представители называют послуживший основой Jetour. Будучи родственниками, бренды вовсе не союзники. Повременим делать ставку. «Давайте просто понаблюдаем за ними».



Грузовместимости «галерка» не вредит: багажный объем со сложенными задними сиденьями приличный.

Другое преимущество, наоборот, в России очень ценно. Soueast завлекает полным приводом с муфтой передачи момента к задним колесам и классическими восьмиступенчатыми «автоматами» по образу и подобию коробок Aisin. Правда, исполнения 4WD самые дорогие.

Седьмой комплектуется турбомоторами 1.6 разной мощности. Базовая версия – моноприводная 190-сильная с семиступенчатой роботизированной коробкой, а средняя и топовая – полноприводные 186-сильные с АКП. Девятый в базовой конфигурации аналогичен. Остальным его версиям положен 197-сильный наддувный 2.0, у средней моноприводной двигатель работает в паре с РКП, а у топовой полноприводной – с АКП.

Закрепим! Главные плюсы «Соуисов»: дизайн, увеличенное число мест и подходящие нашим условиям трансмиссии. Кроме того, у кроссоверов оцинкованные кузовные панели, полноценные пакеты обогревов и увеличенные до 4,5 литра





SOUEAST S09 величиной без малого с Range Rover Sport. Колеса 20-дюймовые. У багажной двери есть функция hands-free. Как и S07, флагман предлагает широкую палитру кузовных цветов и три для интерьера.



бачки омывателей. Клиренс одинаково неплох – 190 миллиметров. А у полноприводников – расширенные наборы ездовых режимов.

Все четыре колеса

Карелия. Где зима в исправности. Московские дворники метут асфальт, а севернее Питера лежат порядочные сугробы. Организаторам премьерного тест-драйва пришлось долго разгребать площадку для испытаний полноприводности. Участками обнажился лед. Прекрасно!

Китайцы по обыкновению не раскрывают алгоритмы настроек 4WD. Необходимо проверять практикой. После активных выкрутасов на скользоте наблюдения следующие.

Режим Normal – муфта срабатывает с ощутимыми паузами, толку мало. Eco – приоритет переднего привода, и задние колеса помогают совсем неохотно. Sport – задержек подключений меньше. Когда автомобиль норовит распрямить траекторию, давишь газ, задняя ось принимает долю момента и подруливает. Mud – нужный эффект опять проявляется без проволочек. А в режимах Offroad и Snow муфта сомкнута превентивно и кроссовер с ловкостью стартует всеми четырьмя.

Если выбрать Offroad или Sport, коробка дольше удерживает передачи. Вспомогательная электроника предсказуемо крайне строгая в пресете Snow, а в грязевом Mud иная крайность – позволен интенсивный букс. Показалось, что муфта BorgWarner у Девятого действует плавнее, чем узел Faps у Седьмого. А в общем, настройки грамотные, умелые.

Счастливое число – 9

По плавности хода также выигрывает Девятый: комфортнее проезжает и мелкие неровности, и значительные. К тому же в топ-версии флагман тише благодаря двойному остеклению. Седьмой пропускает обильные аэрошумы, а мотор на малых оборотах издает грубоватое звучание, словно под капотом полощет горло тигренок.

Автоматическим коробкам – исключительно похвала. Увлекательным карельским 3D-дорогам – тем более. То вверх-





ОЧЕВИДНОЕ-НЕВЕРОЯТНОЕ –
S09 заявляют автомобилем для города. Ну если район частных домов разрастется до городских масштабов… По факту модель скорее на все загородные случаи, а топ-версия – для путешествий, где нужен 4WD.



НЕОЧЕВИДНОЕ –
шайба режимов 4WD вытеснила второй подстаканник. Голосовая система понимает, с какого кресла обращаются. Приказываем наугад – списка команд нет. Поддержки Android Auto пока тоже.

влево, то вниз-вправо. Неслучайно край облюбовали ралисты. Хочется наддать!

«Перехо-о-очется», – как бы возражает Седьмой, едва не зевая. В стандартном ездовом режиме краски драйва приглушены до сереньких, и по сути нормальным является спортивный. А спорт, в свою очередь, дается мануальными переключениями, благо есть подрулевые лопатки. Садимся в Девятый, и внезапно флагман дарит массу удовольствия от вождения. О массе самого автомобиля забываешь. Ага, это она, упомянутая легкость бытия!

Оба вы хороши

Может, не стоило бренду демонстрировать кроссоверы разом? Безусловно – стоило! При сравнении бок о бок очевидно, что Седьмой немногим уступает по свободе на втором ряду, кстати, с возможностью продольного перемещения дивана. Удобнее включать подогрев и вентиляцию кресел – кнопками на дверцах, проще управлять климатом – на то отдельный блок. У комбинации приборов предусмотрен вид с традиционными информативными кругами.

Флагман заведомо богаче. Увы, приборы с их крошевом символики читаются хуже. И всеобъемлющее меню центрального экрана – ну такое, требует чересчур много внимания. При этом вызывать страницу температуры и потоков обдува приходится постоянно. У обеих моделей климатические установки по-китайски плохо соблюдают «золотую середину».

Ладно, прервем опись имущества. Места-то какие красивые вокруг! Их описывать – дело неблагодарное. Графику карельских скал надо видеть. А то и двинуть подальше – до Мурманска, до атмосферной Териберки.

Вот зачем полноприводный Soueast – хорош на дальних маршрутах и в процессе одолеет сложные проезды к живописным уголкам. С оговоркой, что Седьмой устроит водителей поспокойнее. Правда, концепцию «автомобили для путешествий» застолбил Jetour, будто продаются не кроссоверы, а кемперы. Однако маркетологи мультибрендовых производителей подтвердят: не так важен фирменный посыл. Важно, как в конце концов определит себе разницу марок покупатель.





КОМПЛЕКТАЦИИ И ТУТ СОБРАНЫ ЩЕДРО, а удобств ожидаемо больше. У сидящих сзади свой климатический блок и возможность отодвигать правое переднее кресло. На фоне общего изобилия удивителен базовый кондиционер.



ОСНОВНЫЕ СОПЕРНИКИ – Chery Tiggo 9, GAC GS8, Geely Monjaro, Jaecoo J8. В обозримом будущем российскую линейку Soueast пополнит кроссовер S06, переделанный Jetour Dashing.



Соу изи

Начали с Mitsubishi – ими и закончим. Однажды в прошлой жизни случилось посетить дилерскую зону выдачи машин клиентам. Новоиспеченных владельцев фотографировали, а снимки вешали на стену. Набралась внушительная галерея.

И запомнилась конвейерная схожесть людей, купивших бестселлер Outlander. Почти все без исключения в возрасте, по виду деловые, хозяйственные, и на кроссовер по сусекам не скребли. Очевидно расчетливые – модель в то время выделялась привлекательным сочетанием цены и оснащения. Недавно Soueast разослал прессе фото своего первого клиента: типаж один в один. Совпадение? Не думаем.

А брендопад продолжается. Катит очередная марка – Tenet. За палиндромом шифруются кроссоверы Chery российской сборки, Tenet образовали в качестве замены локальному проекту Xcite. Право, на этом фоне объяснить смысл марки Soueast – соу изи, легче легкого. **a**

CHERY TIGGO 9

Двигатель, тип	бензиновый L4, турбо
Объем двигателя, куб. см	1998
Максимальная мощность, л.с. при об/мин	245 при 5500
Максимальный крутящий момент, Нм при об/мин	375 при 1750–4000
Трансмиссия	8AT
Привод	подключаемый полный
Максимальная скорость, км/ч	220
Разгон от 0 до 100 км/ч, с	8,0
Средний расход топлива, л на 100 км	8,3



Семейная ценность

Александр Янковский • Фото Chery

TIGGO 9, КОТОРЫЙ ПРИШЕЛ ВОВРЕМЯ

РЯДОВОЙ ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ СЧАСТЛИВ В БРАКЕ, НАМНОГО СЧАСТЛИВЕЕ ГЕНИЯ, ЖИВУЩЕГО В ОДИНОЧЕСТВЕ, УТВЕРЖДАЛ ДЕЙЛ КАРНЕГИ. ЕМУ ВТОРИТ ГЕРОЙ КИНОСАГИ «ФОРСАЖ» ДОМИНИК ТОРЕТТО: «НЕТ НИЧЕГО СИЛЬНЕЕ СЕМЬИ». НО СОЦИОЛОГИ И ДЕМОГРАФЫ ПРЕДУПРЕЖДАЮТ: ИНСТИТУТ СЕМЬИ ПЕРЕЖИВАЕТ НЕ ЛУЧШИЕ ВРЕМЕНА. А ПОЛИТИКИ ГОВОРЯТ – НУЖНО ПРОПАГАНДИРОВАТЬ И ВНЕДРЯТЬ СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ.

А стоит ли? Может, все проще и нужно сначала создать в стране условия для жизни, в которых люди сами захотят заводить семью? Это и будут семейные ценности, их набор давно известен. Жилье, работа с нормальным уровнем доходов, безопасность, медицина, образование. Ну и, конечно, доступный семейный автомобиль. В послевоенные 1950-е в США, например, в эпоху знаменитого беби-бума автомобиль неспроста был частью пресловутой American Dream и входил в обязательный набор благополучия американской семьи. В те годы это был вместительный седан или универсал, но в наше время самый популярный тип кузова и одновременно типичный семейный автомобиль – это, конечно, большой кроссовер. Такой, например, как Chery Tiggo 9.

Вопросы философии

Оберегая приватность, мы не будем интересоваться, какая семья у Сайдина Османчевича. Как бы то ни было, восходящая звезда автомобильного дизайна, 35-летний выпускник факультета промышленного дизайна Академии изящных искусств при Университете Сараево, успевший до прихода в Chery поработать в Volkswagen Group, хорошо знал, что делает, проектируя экстерьер и интерьер флагманского кроссовера линейки Tiggo под номером 9. И хорошо изучил интересы потенциальной аудитории этой машины.

Полтора года назад Османчевич в интервью австралийским автомобильным журналистам так объяснял философию

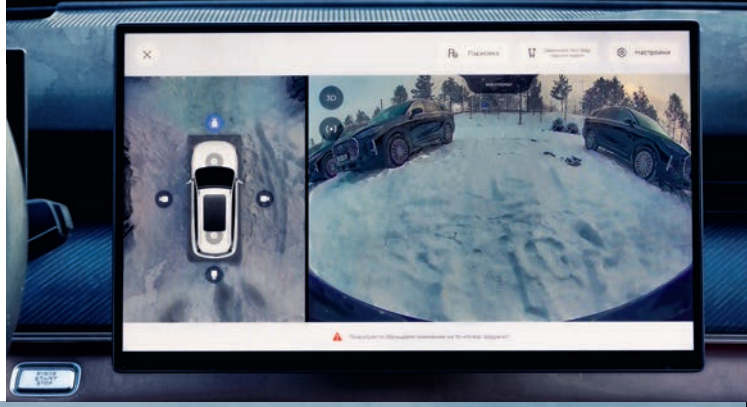


LED-ФАРЫ
из поликарбоната состоят из 9 светодиодов, расходуют на 50 процентов меньше энергии, освещают дорогу на 30 процентов лучше. Дистанция дальнего света — 150 метров, ширина светового пучка ближнего — 27 метров. В указателях поворота 14 светодиодов.





семейных кроссоверов Chery, которые он разрабатывает: «предоставление услуг премиум-класса по доступным ценам». И признавался, что рецепт успеха Chery – обратная связь от клиентов. «Каждый раз, когда мы разрабатываем новую модель, мы приглашаем как наших нынешних клиентов, так и тех, у кого еще не было Chery, и спрашиваем их, что они хотят улучшить, чего они хотят в автомобиле. Если у огромного количества людей возникает одна и та же проблема, мы, конечно, прислушиваемся к их чаяниям».
Чего же хотят клиенты Chery? Они – еще одна цитата – «стали по-настоящему требовательными… Они хотят больше информационно-развлекательных технологий и более ярких интерьеров, чем те, к которым мы привыкли за пределами Китая», так что задача дизайнера – «создать больше жизненного пространства, чем в обычном автомобиле». Говоря совсем просто, «наша общая философия в данный момент заключается в удовлетворении потребностей среднего класса».



ОБЛИК ЗАДНЕЙ ЧАСТИ АВТОМОБИЛЯ определяют стильные задние LED-фонари, объединяющая их горизонтальная светодиодная планка, спортивный задний спойлер и сдвоенные патрубки выпускной системы. Нижняя часть кузова защищена практичным пластиком.



Цифровая зависимость

Семье нужно больше пространства для жизни, чем одному, – азбучная истина. Длина Chery Tiggo 9 – 4,82 метра, колесная база 2,7 метра, что уже само по себе немало, но тут дело не в размерах как таковых, а в том, что большая часть пространства между осями машины приходится на салон и багажник. Автомобиль построен на платформе T2X, а инженеры Chery, когда ее проектировали, стремились максимально увеличить объем полезного пространства именно в салоне. И у них это получилось: при тех же размерах, что у автомобилей-конкурентов, салон Chery Tiggo 9 – большего объема, коэффициент использования пространства в нем составляет 70,04 процента, это лучший показатель в своем классе.

Компоновка сидений Chery Tiggo 9 – 2+3+2, в сумме 7. Можно рассадить «по лавкам» семерых человек, включая водителя. При этом на третьем ряду машины места достаточно не только для самых маленьких, но и для подростков, которые обычно рады такому приключению – забраться на «галерку». Поездка не будет скучной: мультимедиа Chery





СИДЕНЬЕ ВОДИТЕЛЯ
имеет электрорегулировки, оснащено обогревом, в топовой комплектации – массажем, вентиляцией, памятью, а пассажирское сиденье – еще и подставкой для ног с бесступенчатой регулировкой. У пассажиров второго ряда есть также шторки на окнах.

Tiggo 9 поддерживает Apple CarPlay и Android Auto, в нее уже интегрированы сервисы «VK Музыка» и «Онлайн-видео». Зависимость от цифровых сервисов и от своего смартфона сегодня есть у каждого члена семьи, от мала до велика, так что Chery Tiggo 9 в этом смысле угодит всем. Развезти утром всех членов большой семьи в детский сад, в школу, на работу, в фитнес-клуб – не проблема. Так же как отправиться всей семьей, включая домашних питомцев, на выходные за город. Хотя почему только на выходные? Можно и в большое путешествие!

Как там у Маршака: «картину, корзину, картонку и маленькую собачонку». Собачонка в случае с Chery Tiggo 9 не обязательно должна быть такой уж маленькой: даже в семиместном варианте в багажнике останется места на 200 литров полезного объема. Ну а если сложить два задних ряда, за спинками передних кресел образуется грузовое пространство в целых 2150 литров – впору грузить холодильник, если такая возможность зачем-то возникнет у владельца кроссовера с очевидными чертами премиальности. Но вот ровное спальное место площадью 2,1 квадратного метра, которое образуется в этом случае, совсем другое дело, вещь в дальней дороге полезная.

Мягкой поступью

Внутри Chery Tiggo 9 и правда иногда ощущаешь себя словно на ковре-самолете – в рычагах подвески применены специальные гидравлические втулки. И опоры двигателя тоже гидравлические – резино-металлические элементы заполнены жидкостью и лучше гасят вибрации, комфорт выше на треть, плавность хода Chery Tiggo 9 не хуже, чем у седанов Mercedes-Benz E-Класса.

Ну и продолжая тему механики: двухлитровая рядная турбочетверка под капотом Chery Tiggo 9 – последняя разработка компании, уже четвертое поколение моторов Chery. Двигатель работает по циклу Миллера – эта технология повышает тепловую эффективность агрегата и его экономичность. Мотор выдает максимальные 245 сил мощности и 375 Нм крутящего момента, причем момент – в широком диапазоне оборотов,

УТАПЛИВАЕМЫЕ ДВЕРНЫЕ РУЧКИ
улучшают аэродинамику автомобиля, уменьшают лобовое сопротивление воздуха при движении и уменьшают расход топлива. Ручки оснащены усиленным электроприводом, безотказно работающим при обледенении.



от 1750 до 4000, так что под педалью «газа» всегда есть запас тяги, а ускорение от 0 до 100 километров в час занимает у этого солидного SUV всего 8 секунд. Благодаря двухмассовому маховику и системе Silent Shafts шум и вибрации у рядной «четверки» – как у хорошо сбалансированного V6. В трансмиссии применен не «робот», как у многих китайских машин, а надежный восьмидиапазонный «автомат» FU Zhen 8 AT – еще один агрегат разработки Chery. Привод у машины полный, Torque-on-Demand, им заведует электронно-управляемая многодисковая муфта со временем отклика 0,1 секунды, она сблокирована с задним дифференциалом.

Не бойся, я с тобой

Защита семьи не менее важна, чем ее комфорт. Модульная платформа T2X, на которой построен Chery Tiggo 9, это не только повышенная вместимость, но и повышенная безопасность. Конструкция пространственной рамы кузова усовершенствована, в ее основе – шесть crash-box, элементов безопасности, с увеличенной осью Y, в результате эффективность поглощения кинетической энергии в передней части машины при столкновении на четверть выше. Силовая структура кузова на 85 процентов выполнена из высокопрочных сортов стали. Chery Tiggo 9 оснащен десятью подушками безопасности: двойные фронтальные, боковые, боковые занавесочного типа, а также боковые для второго ряда, коленная для водителя и центральная. Сверхдлинная боковая шторка безопасности длиной 2060 миллиметров обеспечивает пассажирам до 6 секунд непрерывной защиты при вторичных столкновениях. Так что неудивительно, что у этого семейного кроссовера за краш-тесты – пять звезд по пяти мировым стандартам: принятая в Chery технология FAST (For All Safety Technology) учитывает требования сразу пяти международных систем оценки безопасности автомобилей, действующих в Китае, Азиатско-Тихоокеанском регионе, Австралии, Южной Америке и Европе. Ну а за активную безопасность машины отвечают интеллектуальные



КОНТУР РЕШЕТКИ РАДИАТОРА
напоминает раскрытую пасть тигра, декоративная отделка дневных ходовых огней повторяет форму полосок на голове этого хищника. Пропорции кузова в целом соответствуют классической философии золотого сечения.





системы помощи водителю ADAS, которые используют ультразвуковой радар и камеры кругового обзора.

Chanel в подарок

Мы помним девиз Османчевича – премиум-класс по доступным ценам. И технологичность, комфорт и безопасность Chery Tiggo 9 дополняются элементами роскоши в его салоне. Элегантная текстурированная отделка под древесный шпон, приятная на ощупь микрозамша. А что это за решетчатый узор из ромбиков на «шайбе» выбора режимов движения? В нем есть практический смысл, пальцы не проскальзывают. Но рисунок что-то уж больно знакомый. Точно, это же Chanel, фактура ее ткани «матлассе», узор, использованный позже в ювелирных коллекциях Дома Chanel. И ободок селектора режимов в Chery Tiggo 9 – точь-в-точь кольцо из коллекции Coco Crush.

Кольцо от Chanel – чем не залог долгой и счастливой семейной жизни? **a**

BESTUNE B70

Двигатель, тип	бензиновый, L4, турбо
Объем двигателя, куб. см	1989
Максимальная мощность, л.с. при об/мин	217 при 5500
Максимальный крутящий момент, Нм при об/мин	340 при 1650–4500
Трансмиссия	АКП, 6
Разгон от 0 до 100 км/ч, с	7,8
Максимальная скорость, км/ч	230
Средний расход топлива, л на 100 км	7,1
Цена, руб.	от 3 099 990



Свет-оконце

Влад Беляев • Фото FAW

BESTUNE В ЛУЧШЕМ ВИДЕ

СЛОМАЕМ ШАБЛОН ТИПИЧНОЙ СТАТЬИ ПРО КИТАЙСКУЮ ПРЕМЬЕРУ ЛЕГКОВОГО D-КЛАССА. НЕ БУДЕМ ПОСТОЯННО УПОМИНАТЬ О СЕГМЕНТЕ ТАКСИ «КОМФОРТ+», ГДЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ТАКИЕ АВТОМОБИЛИ. ИНТЕРЕСНЕЕ ПРИНЯТЬ ИГРУ, В КОТОРУЮ ВОВЛЕКАЕТ ПОМЕНЯВШАЯ ВИД И СМЫСЛЫ ЭМБЛЕМА. ОБРАЗНО ГОВОРЯ, ПРЕДЛОЖЕНО ЗАГЛЯНУТЬ ЧЕРЕЗ ЭТОТ ПРЯМОУГОЛЬНИЧЕК. «СВЕТ-ОКОНЦЕ, НАМ СКАЖИ...»

Логотип Bestune теперь называется «Окно в мир». По идее авторов, символизирует стремление к инновациям и развитию, расширение границ и готовность делиться опытом. Короче – открытость, приток свежего воздуха, позитив. Вот и название бренда собрано словами «best» и «tune», читай – «настройтесь на лучшее».

Обновленный Bestune B70 на презентации в Сочи показан в топ-версиях – у них эмблема еще и с подсветкой. Знаем волшебный телеприбор свет-мой-зеркальце, а тут свет-оконце. Давайте заглянем? По другую сторону горой высится индустриальная громада, наверху реют красные флаги и укреплена известная всему Китаю фигура крылатой единицы. Таков гигантский концерн FAW, владеющий маркой Bestune. А у подножия горы... советские грузовые машины!

Bay-FAW

Да, именно с этого начался китайский автопром. FAW – First Automotive Works, Первый автомобильный завод или Автозавод № 1 – отсюда и символическая крылатая единица – был основан в 1953 году на советском фундаменте. Участие СССР и конкретно предприятия ЗИЛ в создании «Первого» огромное. Китайцы массово прибывали сюда на обучение. В свою очередь, группы инженеров из Союза ездили налаживать оснастку. Проходная и та архитектурой повторяла зиловскую.

А выпускать принялись точную копию нашего грузовика. И в точности по-зиловски другим направлением у фабрики по приказу лично Мао Цзедуна стали помпезные седаны Hongqi строго для правящей верхушки.





ДИЗАЙН УЛУЧШИЛ АЭРОДИНАМИКУ,
но модель прибавила 75 килограммов, и средний расход чуть вырос. Светодиодные фары в стандарте. Колеса топ-версии 19-дюймовые, у других 18-дюймовые. Цвета кузова: белый, серый, черный и красный.





СПОРТИВНЫЙ РЕЖИМ АВТОМАТИЧЕСКОЙ КОРОБКИ
не понта ради, а действительно меняет ситуацию и придает машине агрессии. Каких-либо ездовых пресетов не предусмотрено.

Прошло полвека. Когда в России нулевых заработал официальный дистрибьютор «FAW – Восточная Европа», ЗИЛ под угрозой исчезновения уже сам тщетно пытался организовать СП с китайскими фирмами. Потом остановил сборку грузовиков на уровне плинтуса – меньше десяти штук за полгода, а компания FAW ровно в то же время достигла годового объема продаж в три миллиона самых разных автомобилей. Право, не о том снят фильм «Ирония судьбы»...
Российскому рынку долго предлагались в основном тяжелые FAW. С недавних пор расширяется гамма легковых. Упомянутые премиальные Hongqi, фольксвагеновская Jetta и Bestune, чью линейку обещают удлинить.

Подборка новостей

А во-о-он «за окном» далеко на заднем плане различаем B70 первого поколения, еще с кузовом седан, еще с именем FAW Besturn. И с выразительным обликом, нарисованным в ателье Italdesign. Ну, за дизайн: актуальная третья генерация после апгрейда снова манит покупателей стильным экстерьером.



ПЕРВЫЙ АВТОМОБИЛЬ FAW. В оригинале — ЗИС-150. А в китайском воплощении — Jiefang CA10, долгожитель, его делали аж до 1986 года. Идея Автозавода № 1 возникла еще при жизни Сталина. Bestune B70 позирует у его дачи.

Штрихами, намеками видятся даже некие параллели с образцово-показательной моделью Toyota Camry. На нее Bestune B70 похож и габаритами, и размером базы. Совпадает ощущение свободы у сидящих на втором ряду. И багажник похвально большой.

«Только, только, только, только этого мало!» Одновременно с B70 на место ушедшей Camry претендуют пять близких по формату китайских седанов и лифтбеков, а заодно с ними условно российский «Москвич 6». Чем, кроме экстерьера, удался Bestune?

Интерьером! Его сделали рациональнее и солиднее. Сперва кажется, что обстановка серьезно перепланирована. На деле эффект дала грамотная оптимизация. Убрали декоративную часть экрана напротив переднего пассажира. Заменили рычаг КП селектором-клювиком. Взамен отдельного пульта климата устроен ряд сенсорных кнопок для ключевых действий, а подробности управления – в меню. И что важно, полностью русифицировали интерфейс.













РАДУЮТ ПЕРЕМЕНЫ
в отделке: больше мягкого, меньше маркого. Заказать красный интерьер уже нельзя, оставлен строгий темный. Качество по-прежнему достойное. На место крупного пульта климата переехала выше беспроводная зарядка.

В стандартный пакет внесены датчики света и дождя. Система кругового обзора получила режим «прозрачной» картинки. Но в базовой комплектации сократили число динамиков и круиз-контроль, а версий с багажной и беспроводной зарядкой стало меньше. Это почему?

Козырь новинки – приемлемая цена. Помните, что произошло в Стране чудес? «Алиса открыла дверцу, за ней оказался вход в узкий коридор, откуда лился яркий солнечный свет. Алиса опустилась на колени, заглянула туда и увидела самый прекрасный сад, какой только можно было себе вообразить». Девочка выпила снадобье, уменьшилась и прошла через дверцу. На авторынке чудес не бывает. Хотим пройти через дверцу с надписью «от 2,5 млн за большой автомобиль», умаляем запросы. Благо в целом Bestune B70 отнюдь не бедствует. Вновь заглянем в рамки свет-оконца, там среди прочего уместились: подогревы кресел, климат-контроль, бесключевой доступ и пусковая кнопка, люк, амбиентная подсветка салона, шторки безопасности, два парктроника и набор электронных ассистентов.

Силовой прием

Или вариант – «от 3,1 млн за большой автомобиль с увеличенной мощностью». Почти все конкуренты обходятся 1,5-литровыми моторами. Bestune B70 по умолчанию тоже имеет такой 160-сильный в паре с семиступенчатой РКП. А у топ-версий в пику соперникам установлен 217-сильный 2.0 с автоматической коробкой. Его и выбираем для езды по окрестностям Сочи.

История FAW приводит к мысли посетить недавно открывшийся в городе Музей СССР, потом музейную дачу Сталина. Далее – со всеми традиционными остановками: посмотреть на водопады и самшитовый лес, купить мед, пообедать в Красной Поляне. Было бы желание, и занять автомобиль туристической программой можно хоть на неделю.

Силовой агрегат в условиях асфальтовых сочинских дорог оптимален. B70 легкий на подъем – буквально по крутым серпантинам. Переключения АКП ожидаемы, и, как правило,



ЗАОДНО С РУСИФИКАЦИЕЙ
предложен функционал поддержки смартфонов Apple и Android. Экран быстродействующий, графика наглядная, меню несложное. Картинка с камер кругового обзора переключается в режим 3D.



УДАЛОСЬ ПРОЕХАТЬ
и на версии 1.5. Слабосильной не кажется, переключения РКП угодливы. К удивлению, двухлитровый B70 с колесами крупнее заметно выигрывает в комфорте на мелких неровностях.

ее работа едва заметна. Пришпорить на равнине – запросто. Хотя даже прокатные купе и кабриолеты Ford Mustang – десятки их, будучи на сотню сил мощнее, смиренно переходят с галопа на рысь под прицелами бессчетных камер. Что хорошо – извилины местных шоссе не замедляют нашу миссию, Bestune отлично берет повороты. Иной Mustang отстанет.

Успеваем в «Скайпарк». К нему ведет бедовая плиточная дорога, но подвеска благополучно держит удары на стыках. Из комплекса открываются потрясающие картины – не схватить бы удар и нам от волнения.

Свет-оконце тоже вроде бы позволяет устремить взгляд до горизонта – в будущее марки. И коль уж заявлено стремление к развитию, надеемся увидеть в недалекой перспективе Bestune B70, поднабравший полезных опций, в частности – подогревов. Если, конечно, фирма со своей стороны всерьез рассматривает сквозь «окно» мир российского рынка.

Шашечки и ехать

Возле «Скайпарка» несколько стоянок. Мы по ошибке зарулили в зону такси. На стене рисунок желтого седана с шашечками. Тему «Комфорта+» все-таки не обойти.

Вспоминаются детские-советские поездки с родителями на таксомоторах – в особенном комфорте, хотя и под жадное клацанье ненасытного счетчика. Каждая была определенной удачей, ведь зеленый глаз-фонарик под ветровым стеклом вовсе не гарантировал безусловного обслуживания, посверкивал хитро: «Вроде свободен, а дальше – как договоримся». Хотелось, чтобы повезло. А дальше – везла «Волга»!

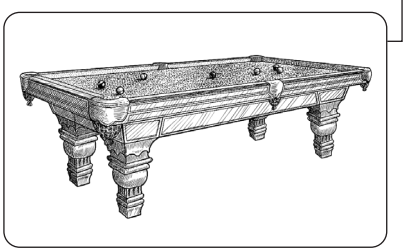
Работа в такси никак не умаляла престижа ГАЗ-24, как и трудившихся на развозе в Европе «Мерседесов». Наоборот, в такси всегда брали самое добротное. Сейчас по вызовам ездят около тысячи лифтбеков Bestune B70. И внимание: в интернете немало положительных отзывов от водителей. Значимый момент, ведь таксисты – люди требовательные и сугубо практичные. Одной подсветкой эмблемы-оконца их не привлечь. а

МЕСТА, ДОСТОЙНЫЕ ПОСЕЩЕНИЯ В СОЧИ И ОКРЕСТНОСТЯХ



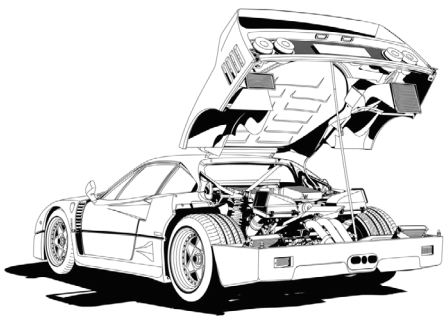
1. МЕГАМУЗЕЙ СССР

Находится в ТЦ на Навагинской улице. Вход словно временной портал. Впечатляющая массой разнообразных экспонатов коллекция всяческого советского — от спичечных этикеток до мотоциклов — сулит рожденным в Союзе бурную радость узнавания. Самая частая фраза здесь: «О, у меня такое было!» Аппаратура, бытовые принадлежности, одежда, журналы, спортивные товары, школьный уголок, продуктовые прилавки с молочными пакетами-пирамидками. Не хватает разве лотков с травой, которая была зеленее. Еще нет советской запрещаловки, многие предметы разрешено трогать. Игровые автоматы действуют, можете купить 15-копеечные монеты, включить «Морской бой» и стараться потопить, наконец-то, все корабли.

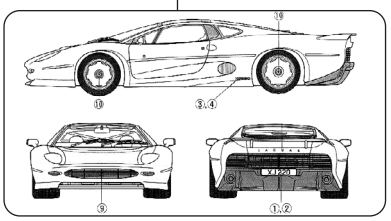


2. ДАЧА И.В. СТАЛИНА

Отдых в Сочи был у вождя традиционным. Сталин любил эту дачу. Первый дом по проекту Мирона Мержанова поставили на холме в 1931 году, а через шесть лет целиком перестроили — таким корпус и сохранился, темно-зеленый с двухэтажной передней частью. Вокруг фруктовый сад. Имелись бассейн, кинозал и бильярд. Тут мало оригинальных вещей, зато сильно действует атмосфера в целом. Пол скрипучий — оказывается, специально, чтобы не подкрались враги.







3. МУЗЕЙ НИКА ПАНУЛИ

Частная коллекция Николая Панули, энтузиаста, знатока автомобилей и автоспорта. Не собиратель в простом смысле — тесно общался со многими сильными мира индустрии и гонок. День рождения музея отмечают с 2014 года, когда первым гостем стал Берни Экклстоун. Показаны многие культовые машины, среди них Ferrari F40, Jaguar XJ220, Lamborghini LM002, советские спорткары. Плюс огромное количество сопутствующих предметов: гоночные костюмы и шлемы, модельки, плакаты и картины, аксессуары. Выставлены календари Pirelli и редчайшие куклы Барби в стилях NASCAR, Harley-Davidson и Ferrari. По всему видны и отменный вкус хозяина, и огромное уважение к истории. Работает магазин — он сам как отдельный музей. Спешите видеть.



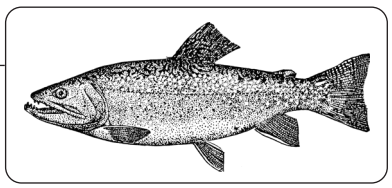
4. МАЦЕСТИНСКАЯ ЧАЙНАЯ ФАБРИКА

В Сочи быть — чай местный пить. История знаменитой фабрики в Мацестинской долине идет с 1947 года. Культуру начали осваивать на совхозных участках. Двадцать лет назад предприятие возродилось, и сегодня живописные плантации расширены до 180 гектаров. Чай уникален как самый северный из промышленных. Вдобавок особо экологичный: чистый прохладный воздух в горах и мягкая зима позволяют отказаться от пестицидов и неорганических удобрений. Экскурсии и мастер-классы по купажированию чая завершаются дегустацией на террасе.



5. SKYPARK

Комплекс над Ахштырским ущельем, посвященный развлекательному преодолению страха высоты — прыжкам в бездну с эластичными канатами банджи и полетам над ней на троллеях. Проектировался и строился при участии фирмы легендарного Эй Джея Хакетта, новозеландского предпринимателя, популяризатора и основателя индустрии банджи-джампинга. Хакетт сам экстремал, прыгал даже с Эйфелевой башни. От «Скайпарка» до дна ущелья около двухсот метров, что равно пятидесяти этажам. Не для слабонервных. Или… как раз для них? Посетить стоит хотя бы ради потрясающих видов.



6. ФОРЕЛЕВАЯ ФЕРМА

Одно из крупнейших российских предприятий по разведению рыбы. Основано в 1964 году невдалеке от Адлера специально для воспроизводства форели. Масштабы удивляют: на территории 130 прудов, годовой объем продукции исчисляется сотнями тонн. Хозяйство располагает наиболее распространенными в мире породами Камлоопс, Дональдсона и стальноголового лосося, а также выведенными здесь — Адлер и Адлерская янтарная. Гостям предлагают интересные экскурсии, есть возможность порыбачить и отведать приготовленный искусными поварами улов. Само собой, продается копченая форель традиционной рецептуры.



Место под солнцем

Александр Папешин

ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ С АВТОМОБИЛЬНЫМИ ИМЕНАМИ

В ДАВНЕМ ФИЛЬМЕ «РОККИ-2» ГЕРОЯ СИЛЬВЕСТРА СТАЛЛОНЕ СПРАШИВАЕТ ПРИЯТЕЛЬ: «СКОЛЬКО ТЫ ПОЛУЧИЛ ЗА БОЙ?» – «ПРИМЕРНО ТРИДЦАТЬ СЕМЬ ТЫСЯЧ». – «КАК НАСЧЕТ, ЧТОБЫ ВЛОЖИТЬ ИХ В КОНДОМИНИУМЫ?» – «Я ИМИ НЕ ПОЛЬЗУЮСЬ». НЕУДИВИТЕЛЬНО, ЧТО МОЛОДОМУ БОКСЕРУ БЫЛО НЕЗНАКОМО СЛОВЕЧКО ИЗ МИРА НЕДВИЖИМОСТИ, И ОН ПОДУМАЛ, ЧТО ИНВЕСТИРОВАТЬ ЕМУ ПРЕДЛАГАЮТ ВО ЧТО-ТО СОВСЕМ ИНОЕ. МЕЖДУ ТЕМ, РАЗБУДИ ЕГО НОЧЬЮ И СПРОСИ, НА КАКОЙ ТАЧКЕ ОН ЕЗДИТ, ОН БЫ БЕЗ ЗАПИНКИ ОТВЕТИЛ, ЧТО ЭТО PONTIAC FIREBIRD.

Конечно, крутой недвижимостью принято гордиться не меньше, чем автомобилем, но все же машина – это куда больший фетиш, чем квартира или даже дом, а стало быть, звонкое автомобильное имя скорее поможет продать квадратные метры, чем наоборот. Удивительно, что этим не пользовались раньше. Хотя, может, и пользовались, но совершенно точно не в таких масштабах. За последние полтора десятка лет сразу в нескольких престижных точках планеты были реализованы, строятся, а также запланированы к возведению ЖК, названные именами автомобильных компаний. Для девелопера это возможность заманить покупателя хорошо знакомым ему весомым именем, а также тем, что и внешний вид объекта, и интерьеры, включая мебель, разрабатывались при участии дизайнеров автомобильной марки. Для автомобильной марки это лишний способ промоутировать свою основную продукцию.

Небесные гаражи

Porsche Design Tower стал, вероятно, первым из подобных проектов. Правда, надо оговориться, что знаменитый на весь мир автопроизводитель, а именно Porsche AG, прямого отношения к этому ЖК не имеет. Партнером девелоперских компаний Sieger Suarez Architects и Dezer Development выступила Porsche Design GmbH – компания, созданная Фердинандом Александром Порше в 1972 году и специализирующаяся на выпуске часов, солнцезащитных очков, кожгалантереи и прочих аксессуаров. Шестидесятиэтажный небоскреб в Майами начали строить в 2014-м. Башня высотой 196 метров на первой береговой







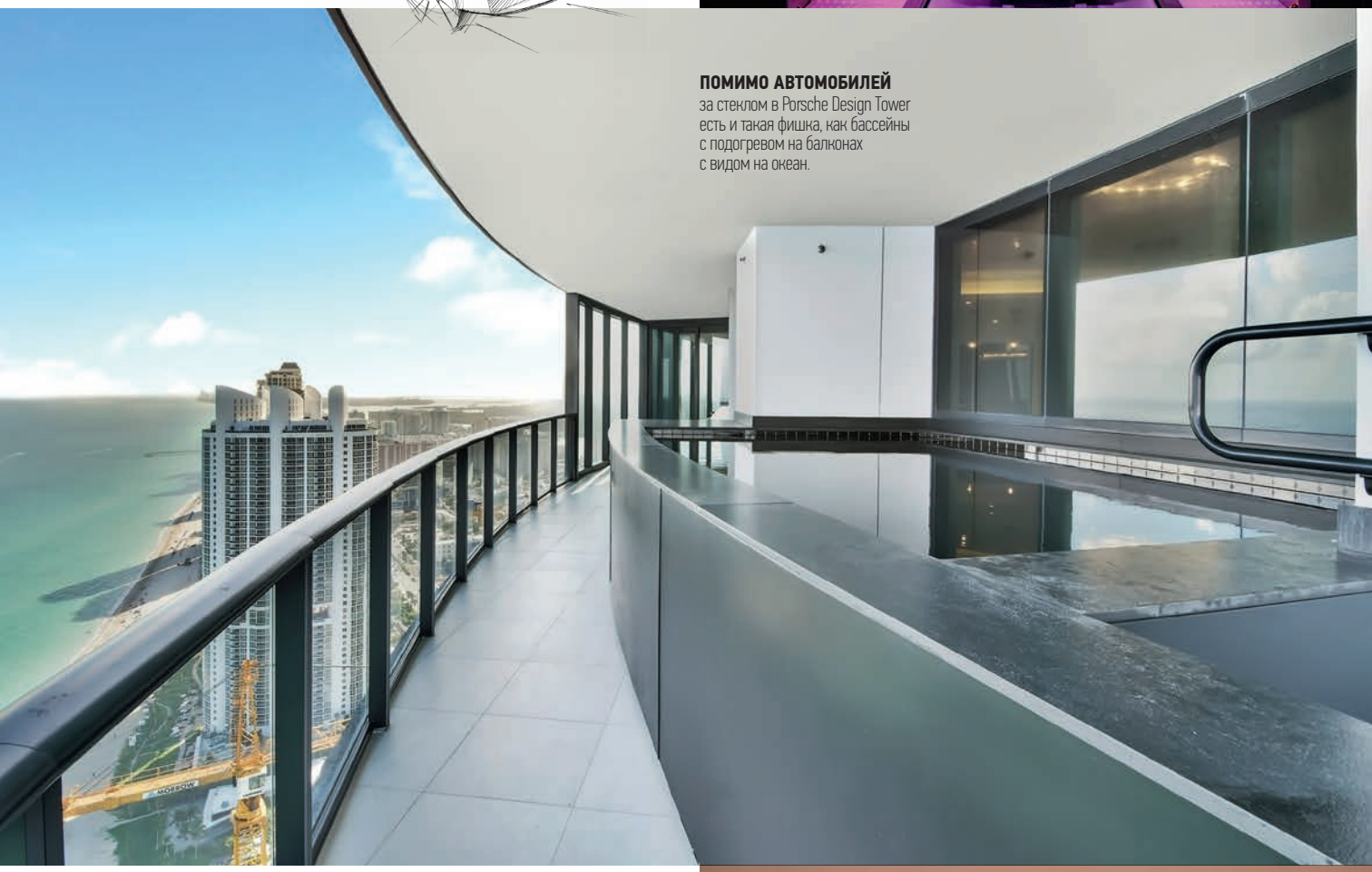


линии Санни-Айлс-Бич выросла за три года. Площади жилых единиц варьируются от 400 до 1500 кв. м. Верхние этажи занимают два четырехэтажных пентхауса площадью по 2 тыс. кв. м. В каждом из них есть собственная «автомобильная галерея» на 11 парковочных мест. В остальных резиденциях – от двух до четырех парковочных мест, и расположены они так, что видны из жилого пространства. Стандартный «небесный гараж» на две машины занимает 48 кв. м. То есть на автомобиле можно подняться прямо в квартиру с помощью скоростного роботизированного лифта. Один из девизов проекта – «Автомобиль как произведение искусства». Поэтому машины как бы составляют важную часть интерьера, демонстрируясь как реликвия, за стеклом.

Стоимость жилья в Porsche Design Tower на старте продаж составляла от 3,5 млн до 33 млн долларов. К февралю 2018 года только пять из 132 апартаментов не были проданы. Один из них в 2019 году успел приобрести Лионель Месси, кстати коллекционер дорогих автомобилей. За недвижимость с шестью спальнями и видом на Атлантический







ПОМИМО АВТОМОБИЛЕЙ за стеклом в Porsche Design Tower есть и такая фишка, как бассейны с подогревом на балконах с видом на океан.

океан будущий чемпион мира по футболу выложил 5 млн долларов. Что, конечно же, ерунда по сравнению с 32 млн долларов, которые он отдал за Ferrari 335 S Spider Scaglietti 1957 года, на которой выступал Вольфганг фон Трипс. Самые дорогие резиденции в башне, как сообщало CNN, приобрели 22 миллиардера, в том числе наши соотечественники. По оценкам экспертов, у российской элиты на офшорных счетах в то время находилось более 1 трлн долларов, из которых непропорционально много во Флориде. Но богатых выходцев из Южной Америки тут все же больше. Соседи даже шутят, что Porsche Design Tower превратился в «латиноамериканское гетто». Здесь часто видят пуэрториканского рэпера Ануэля AA и дембоу-исполнителя из Доминики по прозвищу Эль Альфа. Из «простых» миллионеров, что открыто гордится своей недвижимостью в башне, – Хуан Пабло Вердикуо, владелец аргентинской обувной компании, который проживает с женой, двумя детьми и тремя обожаемыми суперкарами: Porsche, Ferrari и Maserati.





ASTON MARTIN RESIDENCES MIAMI имеет собственную художественную галерею, открытый панорамный бассейн на 55-м этаже, бар и лаунж-зону на крыше, пристань с яхт-клубом и так далее.



Жизнь на «Вулкане»

66-этажный небоскреб Aston Martin Residences Miami высотой 250 метров до недавнего времени являлся самым высоким зданием в городе-курорте. Расположенный в устье реки Майами, впадающей в залив Бискейн, он напоминает наполненный ветром парус. Проектировали здание дизайнеры Aston Martin совместно со знаменитым архитектором Родольфо Миани из бюро Bodas Mian Anger (BMA). То есть британская автомобильная марка не просто дала проекту свое имя, а с помощью художественных приемов, характерных для бренда, задала стиль всему, вплоть до дверных ручек. Клиенты имели возможность персонализировать интерьер, выбрав один из трех стилей, отражающих британское наследие: timeless, covert, indulgent.

Застройщиком выступила компания G&G Business Developments, завершив строительство в мае прошлого года и приурочив открытие к Гран-при Формулы 1 в Майами. Девяносто девять процентов объектов недвижимости было продано до завершения строительства. Квартиры по цене от 1,5 млн до 8,5 млн долларов, пентхаусы — от 16 млн до 59 млн долларов. Площадь жилья не афишируется, предварительно указывается только количество уровней и спален. В здании 391 резиденция. Владельцами автомобилей Aston Martin являются пока лишь полсотни жильцов. Кто они, конечно же, неизвестно, разве что Лес Вудс – канадский миллионер, промоутер боксерских поединков из Торонто – хвастался, что у него есть не только квартира в Aston Martin Residences Miami, но и целых три автомобиля этой британской марки.

Самый большой из пентхаусов имеет три этажа и продавался за 59 млн долларов. К недвижимости прилагался последний непроданный Aston Martin Vulcan – 820-сильный суперкар, которых было построено всего 24 единицы. Другие эксклюзивные предложения – внедорожник Aston Martin DBX и спортивный DB11 в комплекте с недвижимостью – также были раскуплены. Так что проект отчасти способствовал не только имиджу, но и выручке автомобильной компании.

АПАРТАМЕНТЫ
с двумя — четырьмя спальнями дополняются открытыми террасами. Двухуровневые пентхаусы — открытыми зонами, включая бассейны на крыше.







Искусство эпохи Возрождения

Еще один флоридский ЖК с именем автомобильной компании – Pagani Residences Miami. Башня в тридцать этажей строится в Норт-Бэй-Виллидж на острове Харбор-Айленд в непосредственной близости от международного аэропорта Майами. Здание спроектировано известным архитектурным бюро Revuelta и обещает непревзойденный уровень роскоши, стиля и изящества от Pagani Arte – подразделения по дизайну интерьеров. Вдохновленные искусством Леонардо да Винчи, пространства Pagani Residences Miami будут отделаны под заказ мрамором, карбоном, алюминием, кожей и деревом. Застройщик – компания Riviera Horizons обещает все это достойно воплотить.

Всего в ЖК семьдесят резиденций. На каждом этаже всего по четыре жилых владения, потому что приоритет отдается уединению. Помимо последнего, здесь предлагается масса удобств, включая спа-салон для домашних животных, что, впрочем, не является уникальным предложением на рынке, о чем мы подробно расскажем в отдельном материале, посвященном девелоперскому проекту Bentley. Стоимость жилья в Pagani Residences Miami начинается от 2,4 млн долларов. Ввод в эксплуатацию намечен в 2027 году.

Эмиратская Ривьера

Майами не единственное место, где появляется недвижимость с автомобильными именами. Bugatti Residences by Binghatti – небоскреб в 42 этажа высотой 200 метров – строится сейчас в Дубае, в одном из центральных районов Бизнес Бэй, рядом с самой высокой башней в мире Burj Khalifa. Инициатором проекта стал застройщик Binghatti Developers из ОАЭ. Вдохновленные стилем и изяществом Французской Ривьеры, архитекторы совместно разработали необычную для здания







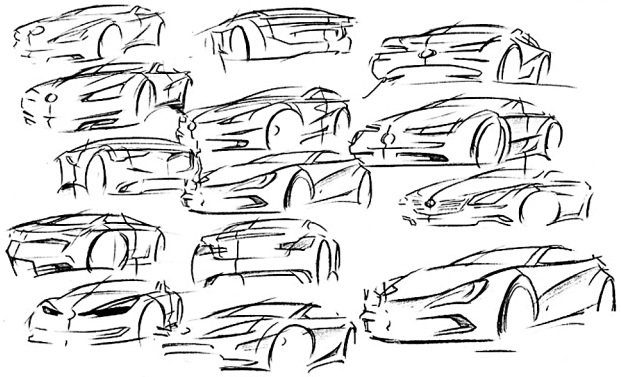


ДЛЯ КЛИЕНТОВ
Bugatti Residences by Binghatti предусмотрены фитнес-клуб, бассейны, личные шеф-повара, камердинеры, шоферы и консьержи.

бионическую форму – пожалуй, самый масштабный на сегодняшний день образец параметрической архитектуры. Они постарались отразить в дизайне идею роскоши в стиле l'art de vivre, французского «искусства жить», которое в последнее время чаще упоминается в контексте жизни на Лазурном Берегу. В просторных интерьерах – мебель Bugatti с элементами дизайна культовой марки (про эти изделия читайте в отдельном материале), окна от пола до потолка и открытые причудливо изогнутые террасы, с которых открываются захватывающие виды на город и Dubai Water Canal.

В структуре комплекса запланирована 171 резиденция Riviera Mansions с двумя – четырьмя спальнями и 11 пентхаусов – Sky Mansion Penthouses. Пентхаусы обслуживаются грузовыми лифтами для подъема в жилье прямо на автомобиле. Стоимость жилья начинается от 5,2 млн долларов. Сдача в эксплуатацию намечена на 2027 год.

Mercedes-Benz

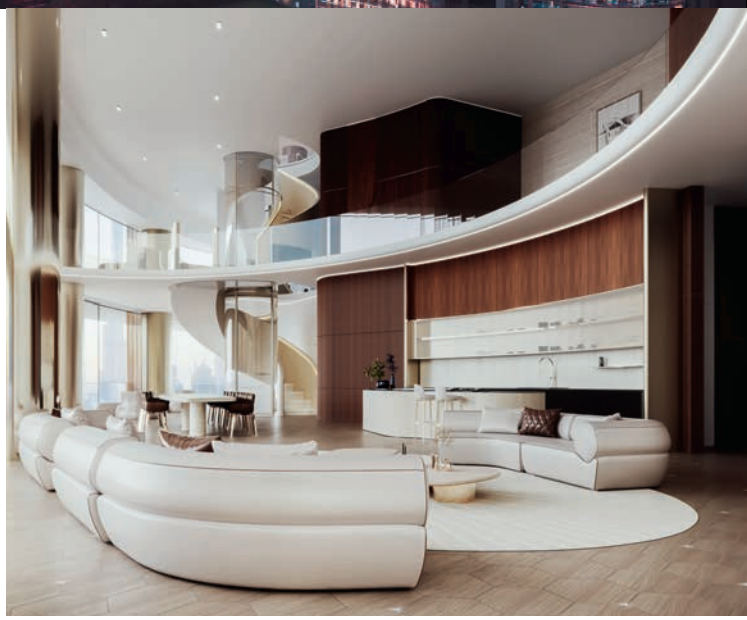




Поближе к звездам

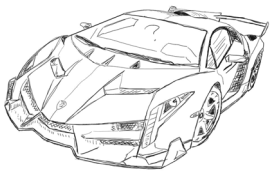
Дом Mercedes-Benz в Майами, о котором вы можете отдельно прочитать в этом номере журнала, не первый девелоперский проект штутгартской компании. 74-этажный небоскреб Mercedes-Benz Residences Dubai высотой 341 метр реализует тот же подрядчик, что и ЖК имени Bugatti. Устремленный в небо динамичный силуэт, по замыслу авторов проекта, отсылает к линиям, характерным для современных автомобилей марки. Облицовка башни функциональна – содержит фотоэлементы, вырабатывающие электроэнергию. Внутренние пространства перекликаются с автомобильными интерьерами рациональностью и минимализмом. В отделке отдается предпочтение природным материалам.

Из 150 резиденций большинство представляют собой квартиры с двумя, тремя и четырьмя спальнями. Пентхаусы на-











званы в честь знаковых моделей Mercedes-Benz. В каждой жилой единице установлена система умного дома, которая позволит управлять всеми устройствами с помощью смартфона. Цены на жилье стартуют от 3,2 млн долларов. Строительство башни началось в прошлом году, а завершиться должно в 2027-м.

Быка за рога

27-этажная башня Tonino Lamborghini Apartments в районе Жардинс в бразильском городе Сан-Паулу, как можно догадаться из названия, имеет отношение не к Automobili Lamborghini S.p.A., а к компании, учрежденной сыном Ферруччо, которая под своим именем производит широкую номенклатуру изделий – от поясных ремней до водки. Архитектуру создала Aflalo/Gasperini Arquitetos. Строительство началось в 2021 году. Над ландшафтным дизайном трудилась Mera Arquitetura Paisagística. Над интерьерами – Carlo Rossi и Guto Biazzetto Creative Studio. Во внутреннем убранстве преобладают предметы коллекций мебели Tonino Lamborghini Casa. В соответствии с фирменным стилем экстерьер здания отличает четкая геометрия линий. Однако символика легендарного итальянского бренда в виде быка видна уже на фасаде и присутствует в интерьерах.

В здании разместились 17 квартир площадью 252 кв. м, 96 студий от 21 до 37 кв. м и один пентхаус площадью 498 кв. м. Комплекс введен в эксплуатацию в 2023 году, но продажи недвижимости в нем продолжаются. Комплекс ориентирован на взыскательную клиентуру, причем не только бразильскую. Стоимость маленьких студий начинается от 130 тысяч долларов. **а**



«Мерседес» с видом на океан

Григорий Дмитриев

КАКОЙ БУДЕТ ЖИЗНЬ В MERCEDES-BENZ PLACES

ПРОЙДЕТ ЕЩЕ НЕМНОГО ВРЕМЕНИ, И НА ВОПРОС «ГДЕ ТЫ ЖИВЕШЬ?» КТО-ТО СМОЖЕТ ОТВЕТИТЬ: «В МЕРСЕДЕСЕ». РЕЧЬ ИДЕТ НЕ О ПЕРСОНАЖАХ, ПОДОБНЫХ ГЕРОЯМ ФИЛЬМА «ЗЕМЛЯ КОЧЕВНИКОВ», – ОБЕЗДОЛЕННЫХ АМЕРИКАНЦАХ, КОТОРЫЕ ВЫНУЖДЕНЫ ЖИТЬ В СОБСТВЕННЫХ АВТОМОБИЛЯХ, СКОРЕЕ, НАОБОРОТ. В ГОРОДЕ МАЙАМИ ТОРЖЕСТВЕННО ОТКРЫЛИ ГАЛЕРЕЮ ПРОДАЖ, В КОТОРОЙ МОЖНО БУДЕТ ПОБЛИЖЕ ПОЗНАКОМИТЬСЯ С ОСОБЕННОСТЯМИ ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА MERCEDES-BENZ PLACES, КОТОРЫЙ ЗДЕСЬ ЖЕ, НА БЕРЕГУ АТЛАНТИЧЕСКОГО ОКЕАНА, И ВОЗВОДИТСЯ.

Это конструкция из двух башен высотой 65 и 67 этажей. Первая из них уже построена, вторая должна быть сдана в эксплуатацию в 2027 году. В ЖК около 800 квартир – от студий до больших апартаментов с несколькими спальнями. Здесь же разместятся офисные помещения, фитнес-центры, торговые галереи, отель на 174 номера и, конечно же, парковки с возможностью подзарядить электромобили. Но главная фишка всего этого сооружения – то, что и внешний вид, и интерьеры комплекса разрабатывались исходя из представлений о прекрасном дизайнеров Mercedes-Benz. Собственно, на открытие галереи приехал главный художник марки Горден Вагенер.

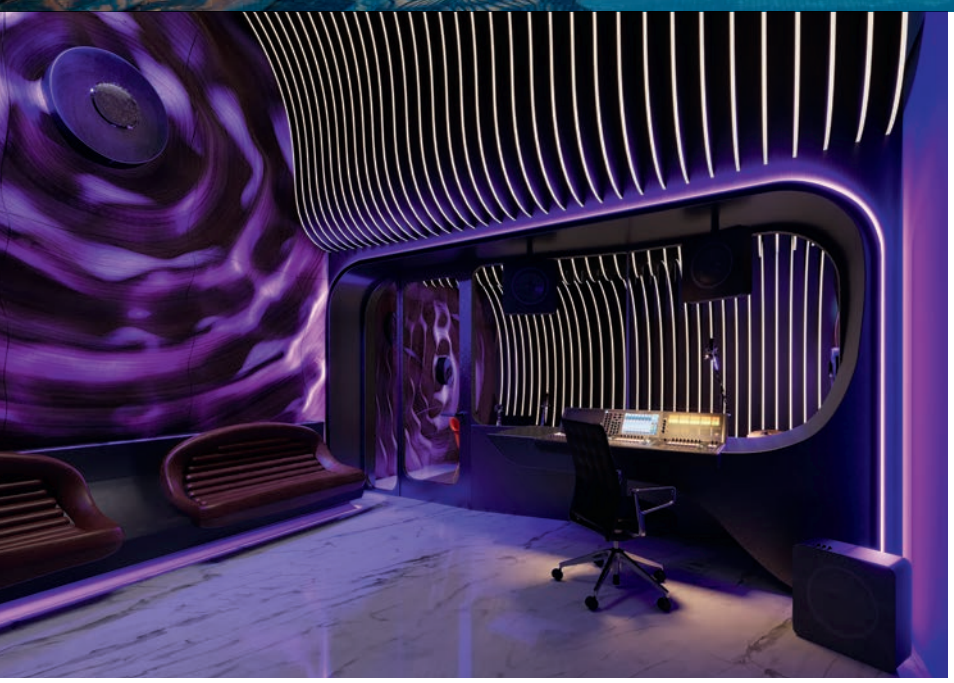
В галерее можно будет посмотреть, как будет выглядеть, например, лаунж Silver Arrow. Это пространство на крыше комплекса, куда смогут попадать только жильцы Mercedes-Benz Places. Тут разместится бассейн, широкая терраса для принятия солнечных ванн, бар, но все это будет украшено изображениями тех самых «Серебряных стрел» – гоночных автомобилей заводской команды «Мерседес» середины прошлого века. Ну, или выбрать себе кухню, дизайн которой будет напоминать салон автомобиля.

Скорее всего, галерее продаж не придется работать долго – год назад сто резиденций первой очереди ЖК были распроданы всего за четыре дня.



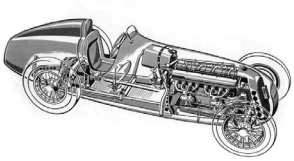


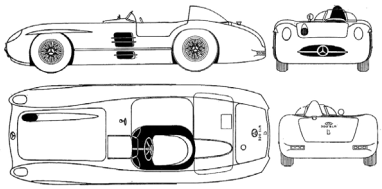
БАССЕЙН
и открытая терраса на крыше. Чтобы, плавая на спине или принимая солнечные ванны, жильцы — а посторонних сюда не пустят даже за деньги — не забывали, где они находятся, козырек над террасой украшен огромным логотипом Mercedes-Benz.



ТАК БУДЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ
студия звукозаписи, которая разместится в одном из помещений Mercedes-Benz Places. Вероятно, создатели ЖК предполагают, что музыкальные способности жильцов не ограничатся караоке.

«СЕРЕБРЯНЫЕ СТРЕЛЫ»,
в честь которых будет названо общественное пространство на крыше небоскреба, — собирательное название гоночных автомобилей команды «Мерседес», успешно выступавших в состязаниях середины прошлого века.







ТАКАЯ КУХНЯ
вызывает больше ассоциаций не с домом, а с завтраком в дорогом отеле. Однако дизайн ее разрабатывался художниками Mercedes-Benz, и потому она едва ли останется невостребованной.



СРЕДИ САМЫХ ЯРКИХ
дизайнерских решений представители Mercedes-Benz и их партнер в реализации этого проекта JDS Development Group отмечают Porte Cochere — изысканные подъезд и вестибюль ЖК.

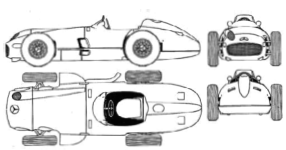






НЕСМОТРЯ
на ажиотаж при старте реализации, часть квартир первого корпуса Mercedes-Benz Places до сих пор не распродана и предлагается агентствами недвижимости по цене от 800 тыс. долларов за студию площадью 70 кв. м.

РАЗУМЕЕТСЯ,
на презентационном слайде перед входом в ЖК нарисовали автомобили марки Mercedes-Benz. Но на самом деле для поддержки проекта в Майами привезли и настоящие автомобили, в том числе концепт EQ Silver Arrow.





«Чего ж тебе еще надо, собака?»

Александр Папешин • Фото Bentley

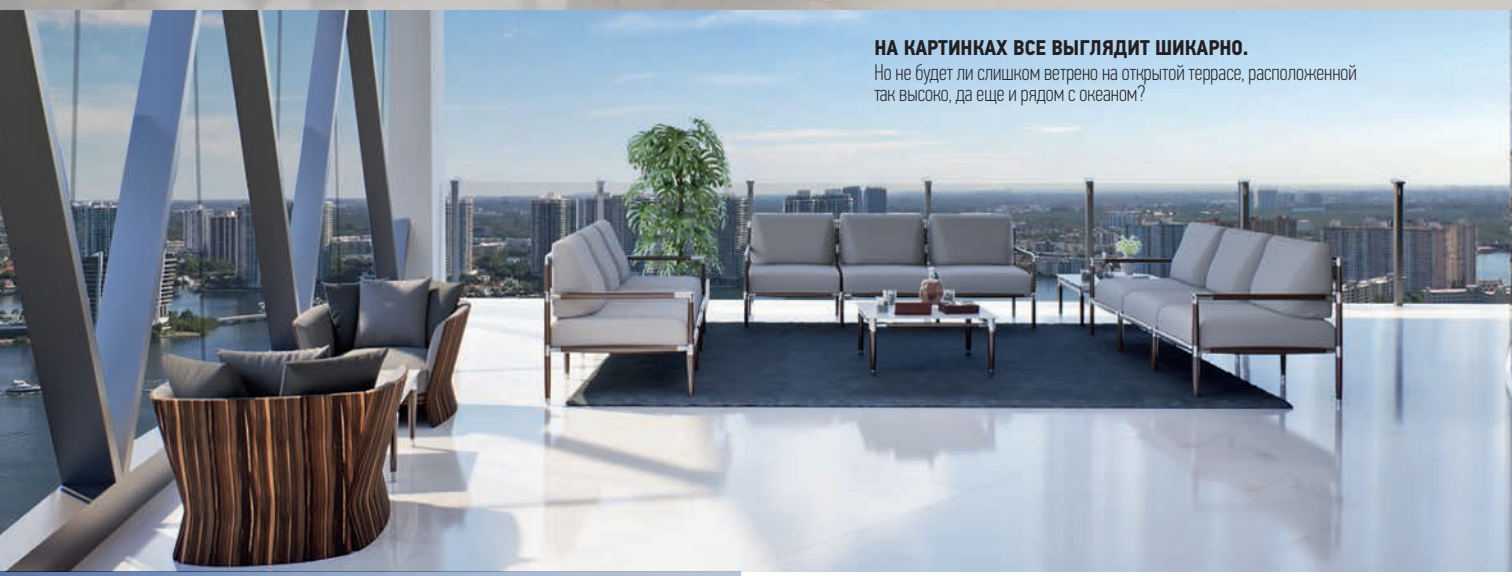
В Майами достраивают башню Bentley со спа для домашних животных

КАК И САМЫЙ ПЕРВЫЙ НЕБОСКРЕБ С ИМЕНЕМ АВТОМОБИЛЬНОЙ МАРКИ, 60-ЭТАЖНЫЙ BENTLEY RESIDENCES MIAMI ВЫСОТОЙ 228 МЕТРОВ БЫЛ РАЗРАБОТАН В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С DEZER DEVELOPMENT И SIEGER SUAREZ ARCHITECTS. БАШНЯ ЭЛЕГАНТНОЙ АРХИТЕКТУРЫ С 2024 ГОДА СТРОИТСЯ ТАМ ЖЕ, ГДЕ И ЖК PORSCHE DESIGN TOWER, – НА САННИ-АЙЛС-БИЧ В СЕВЕРНОЙ ЧАСТИ МАЙАМИ.

Идея и конструктив тоже схожи с домом «Порше». Жильцы тут также могут подняться прямо к себе в квартиру на лифте, который называют «дезерватором», в честь девелоперской конторы, которая его придумала, как она это сама утверждает. Двери дезерватора – это по сути ворота собственного дома. Они ограждают жильца от встреч с консьержем, соседями или объективами папарацци. «Парковки» в некоторых апартаментах могут разместить сразу несколько автомобилей.

Завершение строительства уже второй раз отодвигается. Последняя информация – ввод в эксплуатацию назначен на первый квартал 2028 года. Галерея продаж 216 жилых единиц с изысканной отделкой стоимостью от 4,2 миллиона долларов работает с 2022 года. Потенциальные покупатели и просто интересующиеся могут совершить виртуальный тур по зданию. Посмотреть интерьеры, оценить бассейны на свежем воздухе, которые есть в каждом апартаменте на балконе. Увидеть общественные пространства, такие как ресторан, виски-бар, сигарный салон, кинотеатр, игровые комнаты, в которых есть и автомобильные симуляторы, и тренажеры для обучения игре в гольф, оздоровительный центр и спа. Учитывая любовь британцев к братьям своим меньшим, в здании будет работать уникальный в своем роде спа-салон для домашних животных. Уход за ними, в том числе выгул собак и спа-процедуры, входит в лист консьерж-услуг Bentley Residences.



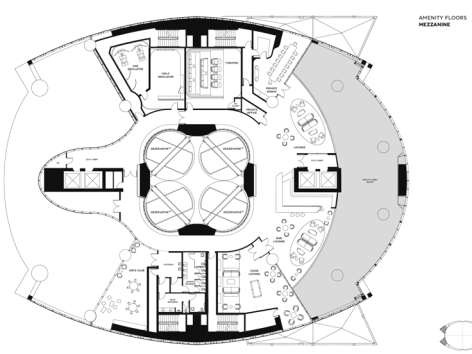


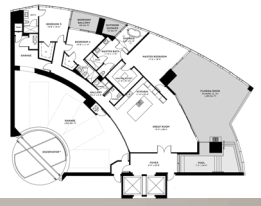
НА КАРТИНКАХ ВСЕ ВЫГЛЯДИТ ШИКАРНО.
Но не будет ли слишком ветрено на открытой террасе, расположенной так высоко, да еще и рядом с океаном?



НАД ПРОЕКТОМ РАБОТАЛИ
совместно не только архитекторы, но и дизайнеры Bentley Бретт Бойделл и Крис Кук.

БАШНЯ BENTLEY
овальная не только в плане — здесь все постарались сделать полукруглым. Например, кинотеатр имитирует интерьер автомобиля — диван полумесяцем огибает пространство напротив экрана.







В СПА-САЛОНЕ
маршрут для домашних животных сделан интуитивно понятным. Сначала питомец поднимается по ступенькам на высоту бортика ванны, затем в нее спускается.

ПОСЛЕ МЫТЬЯ
он перемещается вперед на поверхность из серого мрамора для просушки. По окончании всех процедур спускается по ступенькам на пол.



Miami

ВО ВСЕМ ЗДАНИИ
широко представлены натуральные материалы, а ключевыми компонентами являются дерево, кожа и стекло, что позволяет проводить параллели с автомобилями Bentley.



В ЗДАНИИ BENTLEY RESIDENCES
будут представлены предметы мебели Bentley Home. Мебель Bentley Home изготавливается вручную в Италии.



Присесть на Bugatti

Григорий Дмитриев

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ МЕБЕЛИ ОТ АВТОМОБИЛЬНОЙ МАРКИ

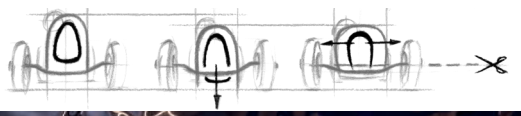
ПОКА СТРОИТСЯ ВАША КВАРТИРА В ДУБАЙСКОМ ЖК BUGATTI, САМОЕ ВРЕМЯ ПРИСМОТРЕТЬ ДЛЯ НЕЕ ОБСТАНОВКУ. ТЕМ БОЛЕЕ ЧТО ЭТИМ ФРАНЦУЗСКАЯ КОМПАНИЯ ТОЖЕ ЗАНИМАЕТСЯ.

Многие наверняка обращали внимание, что именем Bugatti могут называться самые разные товары народного потребления. Например, ботинки или даже запорная сантехническая арматура. Однако, в отличие от упомянутого, диваны и кресла, выставленные в магазине Luxury Living на авеню Георга Пятого во французской столице, – это именно продукция от знаменитого автомобильного бренда со штаб-квартирой в городе Мольсеме.

Собственно, об этом говорит и автомобиль, встречающий посетителей магазина в фойе. Это Bugatti Baby II – уменьшенная на четверть копия Type 35, наверное самого культового автомобиля марки, выпущенная в сотрудничестве с компанией Hedley Studios тиражом всего 500 экземпляров. Предметы уже третьей мебельной коллекции от Bugatti тоже обозначены как «Тайпы» под тем или иным номером. Диван Type 3, кресло Type 5, стол Type 4, зеркало Type 9 отражают извечное стремление Bugatti к инновациям и артистизму. А еще есть сервант Type 6, журнальный столик Type 10, набор ламп Type 13. Помимо мебели и осветительных приборов в коллекции Bugatti Home есть и аксессуары. Например, знаменитый «Танцующий слон» – хрустальный шедевр от Lalique. Или скульптура La Voiture Noire из стерлингового серебра от Asprey Studio.

После дебюта в Париже коллекция Bugatti Home отправилась на миланскую Неделю дизайна, и далее по списку – экспозицию должны увидеть и оценить как можно больше потенциальных покупателей, потому что диван Bugatti будет хорошо смотреться не только в одноименном ЖК.



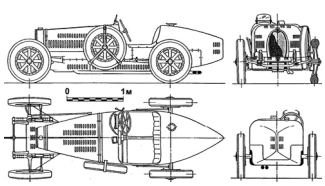






МАРКА BUGATTI
уже дала свой ответ на давний спор о том, как должна висеть подкова, чтобы приносить счастье: концами вниз, как на радиаторной решетке автомобилей марки.

BUGATTI TYPE 35,
известная также как Pur Sang, то есть «Чистокровная», — серия гоночных автомобилей марки, выпускавшаяся с 1924 по 1931 год и выигравшая фантастическое число гонок — свыше 1800 состязаний.





В ДОМЕ ГОРИТ СВЕТ

Григорий Дмитриев

ГДЕ ДОЛЖЕН ЖИТЬ ВЛАДЕЛЕЦ VOLVO EX30 CROSS COUNTRY

ЕСЛИ ВЫ ДУМАЕТЕ, ЧТО В МАЙАМИ ЕДВА ЛИ КОГДА-НИБУДЬ ПОЯВИТСЯ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС VOLVO, ПОТОМУ ЧТО ШВЕДСКАЯ МАРКА НЕДОСТАТОЧНО «ЛУХУРИ» ПО СРАВНЕНИЮ С PORSCHE ИЛИ BENTLEY, ТО, СКОРЕЕ ВСЕГО, ОШИБАЕТЕСЬ. ПРОСТО СКАНДИНАВСКАЯ МАРКА ВСЕГДА ПРОПАГАНДИРОВАЛА НЕСКОЛЬКО ИНЫЕ ЦЕННОСТИ, КОТОРЫЕ СКОРЕЕ ИМЕЮТ ОТНОШЕНИЕ НЕ К LUXURY, А К LAGOM, – ПОЯВИВШИЕСЯ ЕЩЕ ВО ВРЕМЕНА ВИКИНГОВ ПРИНЦИПЫ, КОТОРЫЕ ПОМОГАЮТ ШВЕДАМ НАХОДИТЬ БАЛАНС МЕЖДУ РАБОТОЙ И ОТДЫХОМ, МЕЖДУ ЭМОЦИЯМИ И БЕЗМЯТЕЖНОСТЬЮ, МЕЖДУ НЕОБХОДИМЫМ И ДОСТАТОЧНЫМ. ФОТОСЕССИЯ, СПЕЦИАЛЬНО ПОДГОТОВЛЕННАЯ К ПРЕМЬЕРЕ VOLVO EX30 CROSS COUNTRY, – ЭТО И ЕСТЬ «ЛАГОМ».

Спустя год после выхода компактного электрического кроссовера Volvo EX30 компания выпустила его внедорожную версию Cross Country. Она отличается от обычной специальным обвесом с пластиковыми расширителями колесных арок, брызговиками, багажником на крыше, увеличенным дорожным просветом, а также дополнительно защищенным днищем кузова. По желанию покупателя вместо 19-дюймовых колес можно поставить 18-дюймовые с внедорожной резиной. У обычного кроссовера Volvo EX30 бывают разные модификации и по количеству моторов, и по емкости батареи. Версия Cross Country предполагает самую мощную силовую установку. С двумя моторами, которые в совокупности развивают 428 лошадиных сил и ускоряют электромобиль до «сотни» всего за 3,7 секунды. И батареей, позволяющей проехать на одном заряде чуть больше четырехсот километров. Не так много, а зимой, когда часть электроэнергии придется тратить на обогрев салона и батареи, получится существенно меньше. Видимо, чтобы успокоить потенциальных покупателей, марка Volvo снабдила релиз потрясающей красоты фотосессией, где электромобиль припаркован возле домика, одиноко стоящего где-то среди заснеженных полей Лапландии.



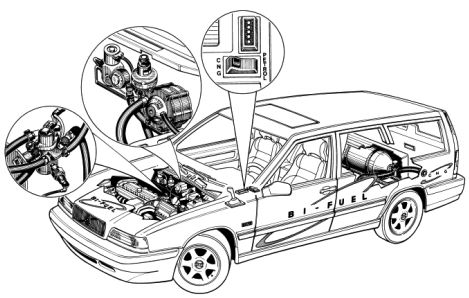






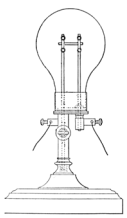
ПОДОБНЫЕ
«барнхаусы» у нас любят строить «под сдачу» где-нибудь в Карелии, но в релизе такой тип жилища назван прагматично — swedish winter cabin. Внутри домика, к слову, тоже такая фанерная IKEA.

ЗА КАЖУЩЕЙСЯ
простотой шведской зимней хижины стоят высокие технологии, как и у Volvo EX30. За счет инновационных решений по теплоизоляции и герметизации стыков по энергоэффективности дом относится к высокому классу А, позволяя существенно экономить на отоплении.





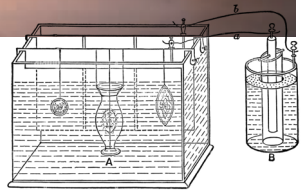






СКАНДИНАВСКИЙ СТИЛЬ
основывается на минимализме интерьера и экстерьера. Деревянная отделка, природные цвета, незатейливый декор, баланс во всем соответствуют жизни в простоте и гармонии, удобстве и практичности, жизни с легкостью в сердце.

УЗКИЕ ДЛИННЫЕ ОКНА
на уровне глаз — скандинавская традиция. Они помогали беречь тепло и обходиться без штор даже в спальне. Шторы не вешали, чтобы свет всегда проникал в дом. Панорамные окна — современный тренд, объединяющий интерьер и экстерьер.





НА КУЗОВЕ VOLVO EX30 CROSS COUNTRY можно обнаружить рельефный оттиск с изображением горы Кебнекайсе с ее координатами — высочайшей вершины Швеции. Место известно детям всего мира благодаря сказке Сельмы Лагерлёф «Чудесное путешествие Нильса с дикими гусями».

УМЕТЬ НАСЛАЖДАТЬСЯ МОМЕНТОМ – часть философии «лагом». Для отдыха и общения в кругу семьи принято быть самим собой, но не спорить. Обязательным атрибутом застолья являются свечи, а зимой — живое пламя. Пусть оно останется хотя бы в доме, раз машина теперь на батарейках.



ДАТИРОВАННАЯ 1930 ГОДОМ
карикатура Кукрыниксов под названием «Керенщина» посвящена главе Временного правительства Александру Федоровичу Керенскому, любившему произносить речи из автомобиля. Кстати, он одним из первых в мире начал использовать автомобиль в качестве трибуны.



ВООБРАЗИМ НА ТРОИХ

Иван Баранцев

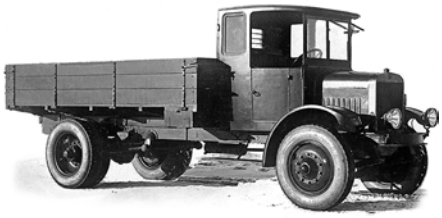
АВТОМОБИЛИ В ТВОРЧЕСТВЕ КУКРЫНИКСОВ

ТРИО СОВЕТСКИХ ХУДОЖНИКОВ КУПРИЯНОВА, КРЫЛОВА И СОКОЛОВА – УНИКАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ В МИРОВОЙ КУЛЬТУРЕ. ВТРОЕМ МОЖНО НАПИСАТЬ КНИГУ ИЛИ СНЯТЬ КИНОФИЛЬМ, НО В ЖИВОПИСИ ПОДОБНЫЕ ПРЕЦЕДЕНТЫ НЕ ВСТРЕЧАЮТСЯ. К ТОМУ ЖЕ ТВОРЧЕСКИЙ КОЛЛЕКТИВ ПОД ПСЕВДОНИМОМ КУКРЫНИКСЫ НЕПРЕРЫВНО ТВОРИЛ ВМЕСТЕ ПОЧТИ ПОЛВЕКА, ПОКА СМЕРТЬ НЕ ЗАБРАЛА ПЕРВОГО ИЗ НИХ, КРЫЛОВА.

В 2024 году у Кукрыниксов был юбилей – этот союз сложился 100 лет назад, когда к Михаилу Куприянову и Порфирию Крылову, работавшим под псевдонимами Кукры и Крыкуп, присоединился Никс, он же Николай Соколов. Больше всего Кукрыниксы известны по карикатурам, высмеивавшим самых разных врагов СССР, как внешних – империалистов и поджигателей войны, так и внутренних, как правило, мелких бюрократов. Про крупных шутить не разрешалось.

А еще помимо карикатур у Кукрыниксов были шаржи, плакаты, книжная иллюстрация, живопись, графика. Что-то создавалось в рамках творческого союза, что-то каждым отдельно. Автомобили и прочая техника у Кукрыниксов встречаются редко, как правило, это не более чем детали картины. Но тем интереснее находить их среди множества произведений всех трех художников.

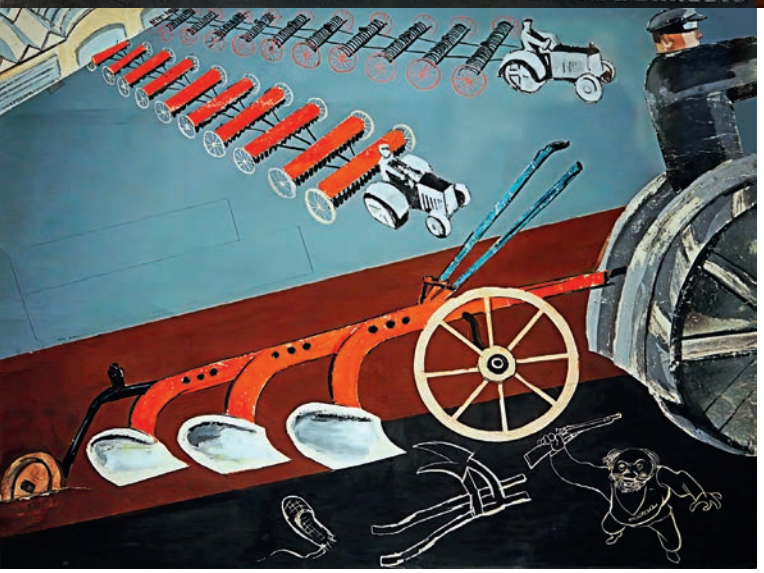
Искать, к слову, есть где. По случаю юбилея Кукрыниксов прошла выставка в Манеже, конечно, с упором на политические карикатуры, вновь ставшие актуальными и сегодня. Но была и живопись каждого из них, и редкие плакаты раннего периода. В советское время один за другим издавались сборники карикатур, а в восьмидесятые годы вышел четырехтомник, отразивший все грани таланта Кукрыниксов. Из недавних изданий – книга о неизвестных работах из провинциальных музеев. Изучив все это, «Автопилот» собрал небольшую подборку на автомобильную тематику.



ПЛАКАТ «АВТОПРОМТОРГ»
авторства Николая Соколова периода двадцатых годов. Грузовик нарисован образно и не похож ни на АМО-Ф15, ни на Я-3, которые тогда производились в СССР, но возможно, что в качестве прообраза выступил автомобиль иностранной марки.

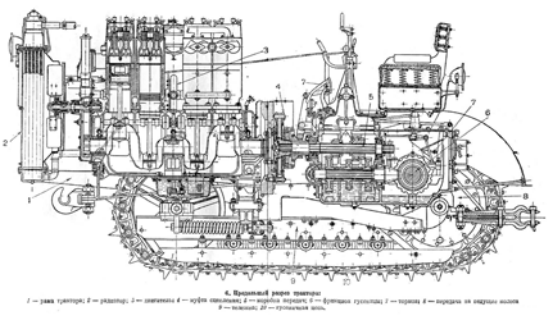






В ТРИДЦАТЫЕ ГОДЫ
Кукрыниксы создали серию плакатов, посвященных индустриализации и коллективизации. Будущее тогда виделось множеством тракторов с плугами и сеялками, а прошлое — маленьким и злобным мужичком «от сохи» с ружьем в руках, к тому же потерявшим лапоть.

ЖЕЛЕЗНЫЙ КОНЬ
идет на смену крестьянской лошадке. Но почему-то в роли «железного коня» — какой-то иностранный гусеничный трактор, а не советский «Сталинец». На заднем плане Кукрыниксы нарисовали вышку ЛЭП, попутно намекнув и на электрификацию всей страны.



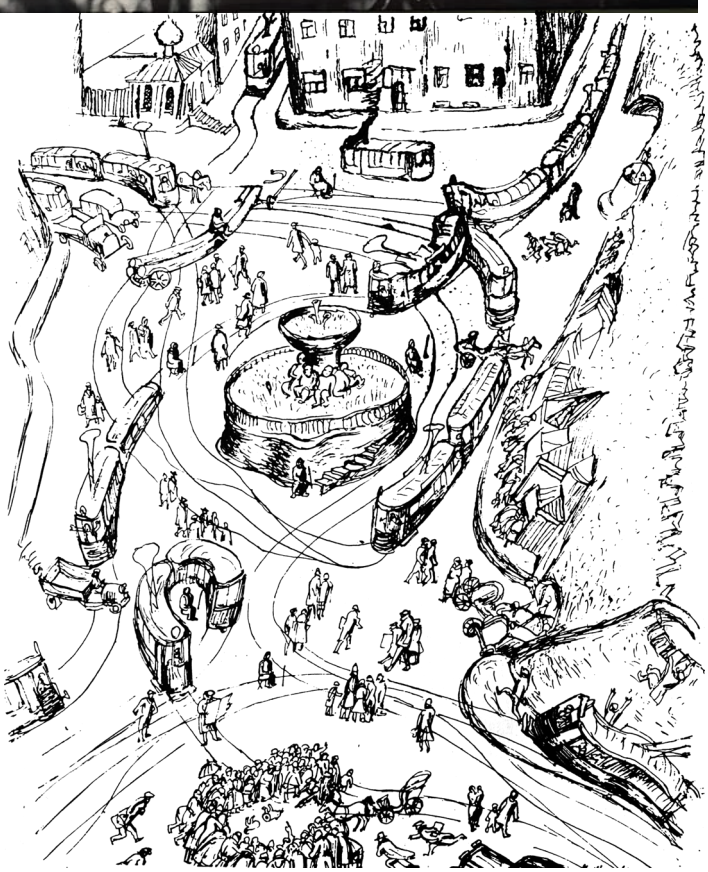


ПСЕВДОНИМ КУКРЫНИКСЫ
появился в 1924 году и был образован из первых слогов фамилий Куприянова и Крылова, а также первых букв имени и фамилии Николая Соколова. Все трое познакомились друг с другом, когда учились в Высших художественно-технических мастерских.





«НЕДОСКРЕБЫ» ИЗ СЕРИИ «СТАРАЯ МОСКВА»
первой половины тридцатых годов — карикатура на прежнюю застройку, которая уйдет в прошлое. В 1935 году будет утвержден Генеральный план реконструкции Москвы, согласно которому многие старинные дома и церкви будут снесены.



ИЗНАЧАЛЬНО ЭТА РАБОТА КУКРЫНИКСОВ
из серии «Старая Москва» называлась «Лубянская площадь», но потом сменила название на «Держитесь левой стороны». Справа видна Китайгородская стена, следовательно, это вид с крыши здания, стоявшего на месте нынешнего «Детского мира».

ПОЛЕЗНЫЕ ИСКОПАЕМЫЕ



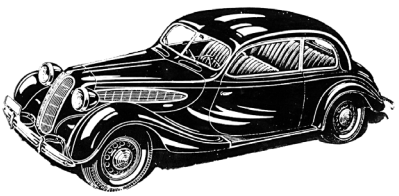
«РИМСКИЕ ПОЖАРНЫЕ»
или «Абиссинский пожар ликвидирован» — карикатура 1936 года, посвященная колониальной войне Италии, захватившей Эфиопию и провозгласившей ее своей колонией. Одна из ранних политических карикатур Кукрыниксов, сделавших впоследствии этот жанр главным в своем творчестве.

ИЗВОЗЧИК ИЗ СЕРИИ «СТАРАЯ МОСКВА».
В новой Москве будут метро, автобусы, троллейбусы и такси. Тема извозчиков был популярна — про такую уходящую натуру уже после войны спел Утесов: «Я ковал тебя железными подковами, я коляску чистым лаком покрывал...»

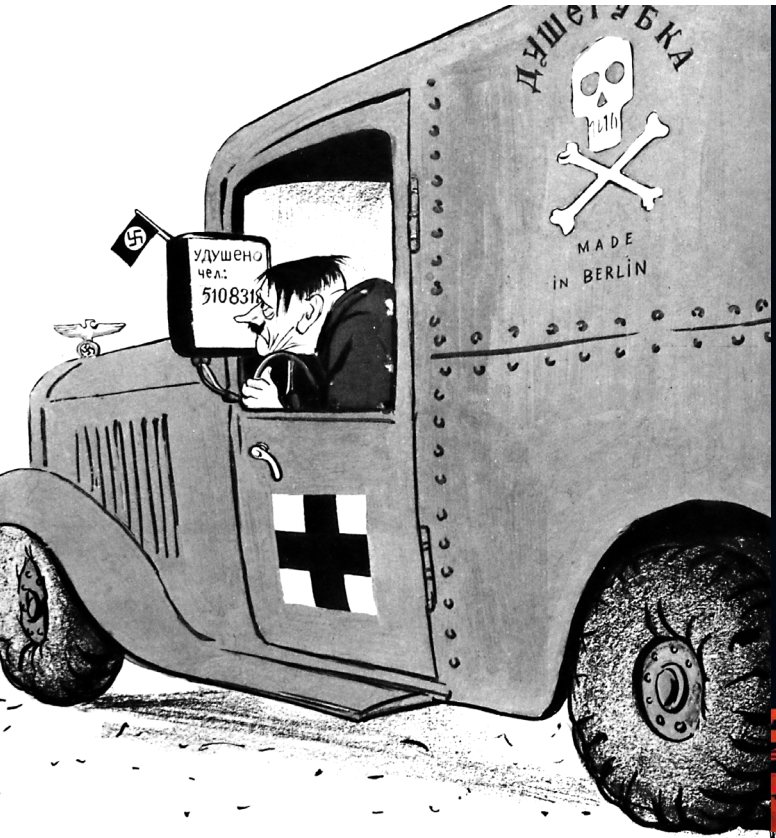




«ПОЕЗДКА В МОСКВУ» –
карикатура на бюрократов, нарисованная в 1940 году. Судя по облицовке радиатора с двумя вертикальными овалами, автомобиль у бюрократов — немецкой марки BMW. Где в довоенной Москве Кукрыниксы узрели такой автомобиль живьем, неизвестно.



ВО ВРЕМЯ
Великой Отечественной войны главными героями карикатур Кукрыниксов становятся Гитлер, Геббельс, Геринг и другие представители верхушки Третьего рейха. Некоторых из своих героев Куприянов, Крылов и Соколов потом увидят живьем на Нюрнбергском процессе.





КАРИКАТУРА 1944 ГОДА
под названием «Расплачиваться придется водителю этой машины» изображала Гитлера за рулем «газенвагена» с таксометром, показывающим число жертв. Надпись на кузове «Made in Berlin» почему-то сделана на английском языке. Сегодня карикатура находится в фондах Русского музея в Санкт-Петербурге.



«ВЕСЕННЯЯ ПОСЕВНАЯ НА УКРАИНЕ»,
1942 год. Изображен процесс создания немцами — в черной фуражке легко узнается Гитлер — помещичьих имений в западных областях Украины. Карикатура сопровождалась газетной цитатой о создании 570 имений и стихами Маршака.





ПОЛОТНО КУКРЫНИКСОВ

«Бегство фашистов из Новгорода» — одно из наиболее значительных живописных произведений, посвященных Великой Отечественной войне. Картина написана в 1944 году, когда Куприянов, Крылов и Соколов побывали в только что освобожденном от врага городе.

К КАРТИНЕ

существует несколько эскизов, но грузовик появился только в окончательном варианте. Автомобиль изображен в общих чертах, очевидно, авторы не придавали большого значения «портретному сходству». Самым же распространенным грузовиком в Вермахте был Opel Blitz.

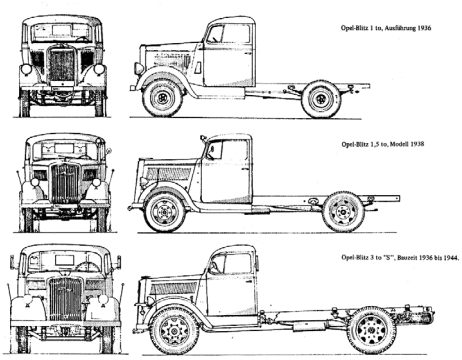




РИСУНОК СОКОЛОВА
«Фронтовые дороги» датируется 1943 годом, но в правом нижнем углу стоит дата — 2 марта, а также неразборчивое название города, начинающегося на букву К, и инициалы художника. Очевидно, рисунок набросан из автомобиля, едущего следом.



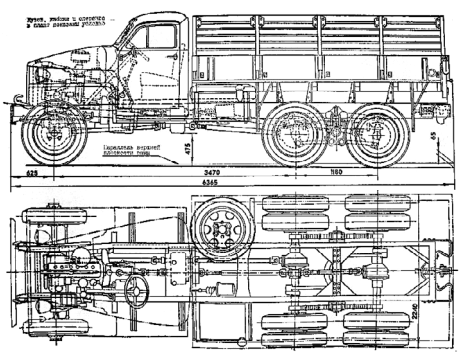
СХОЖАЯ ПО КОМПОЗИЦИИ
картина Соколова уже называется «Дорога на Запад» и датируется декабрем 1943 года. Слева на обочине добавлена разбитая немецкая техника — грузовой автомобиль и пушка, а кузов грузовика накрыт тентом. Столбы с проводами переместились с правой стороны на левую.



КУКРЫНИКСЫ В ГЕРМАНИИ,
1945 год. Фотограф запечатлел остановку на автобане и перекус на капоте малолитражки Opel Olympia. На плече у Куприянова виден фотоаппарат — интересно, сохранились ли снимки из той поездки? Соколова в кадре нет, очевидно, он и снимает. Кто еще двое, неизвестно.

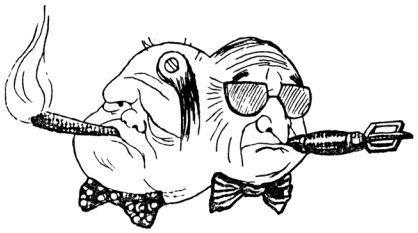


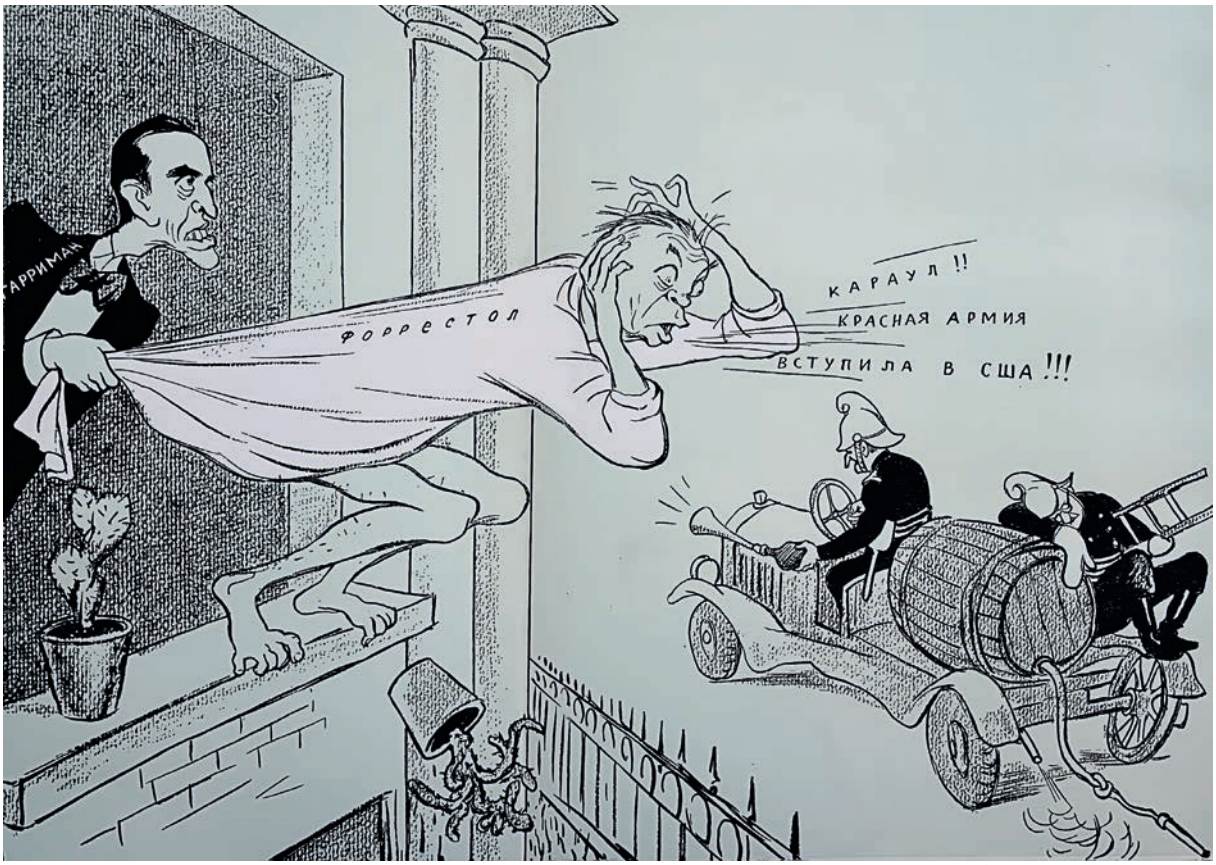




ГЕРМАНИЯ, 1945 ГОД.
Слева направо: Михаил Куприянов, Порфирий Крылов, Николай Соколов и его брат Александр. Во время войны все трое получили полковничьи погоны, что говорило о важности их работы для фронта. Автомобиль — трофейный Mercedes-Benz 290.

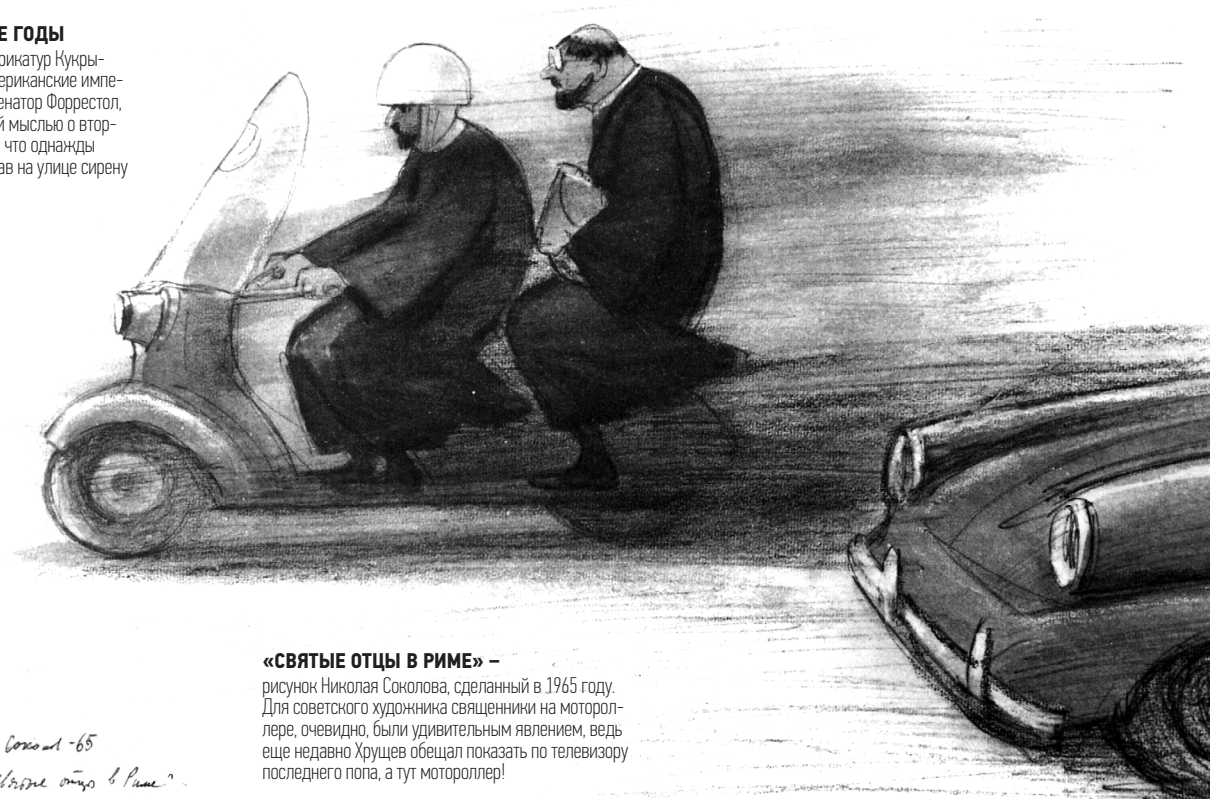
«НЮРНБЕРГ. ПЛОЩАДЬ ПЕРЕД ВОКЗАЛОМ»,
Михаил Куприянов, 1945 год. В Нюрнберге Кукрыниксы присутствовали на знаменитом процессе, где создавали карикатуры на подсудимых прямо с натуры, но остались и другие рисунки. Трехосный грузовик похож на Studebaker US-6.





В ПОСЛЕВОЕННЫЕ ГОДЫ
главными героями карикатур Кукрыниксов становятся американские империалисты, такие как сенатор Форрестол, настолько одержимый мыслью о вторжении русских в США, что однажды впал в панику, услышав на улице сирену пожарной машины.

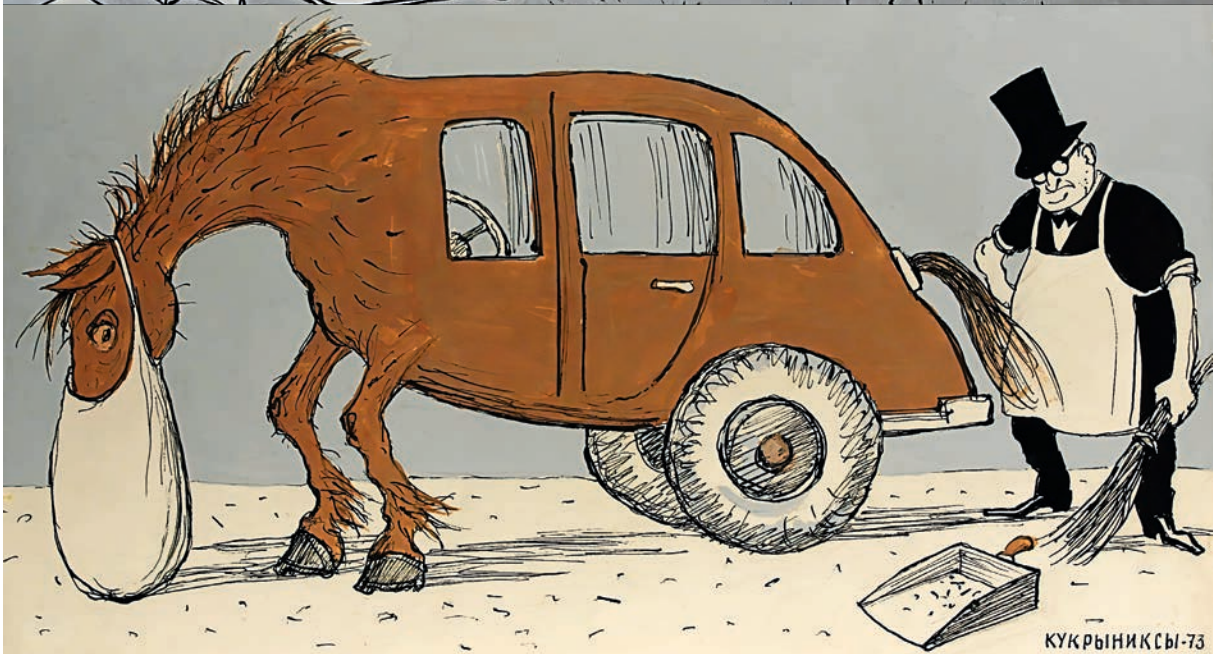




«СВЯТЫЕ ОТЦЫ В РИМЕ» –
рисунок Николая Соколова, сделанный в 1965 году. Для советского художника священники на мотороллере, очевидно, были удивительным явлением, ведь еще недавно Хрущев обещал показать по телевизору последнего попа, а тут мотороллер!



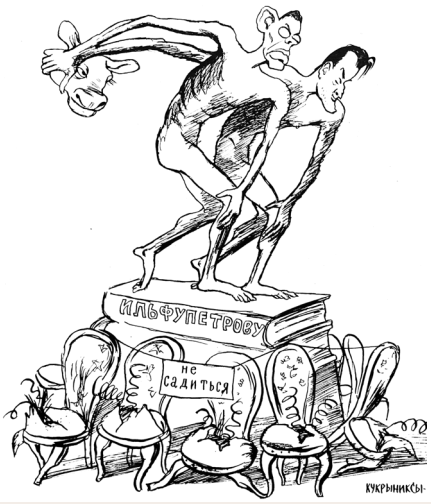




КАРИКАТУРА «ПОДМИНАЮТ» создана в 1974 году и посвящена топливному кризису. За рулем «катка» — кто-то из руководителей транснациональных нефтяных корпораций США, которые стремились проводить диктаторскую политику как на мировом рынке, так и в отдельных странах.



«НОВЫЙ ДВИГАТЕЛЬ ВНУТРЕННЕГО СГОРАНИЯ» – тоже про нефтяной кризис семидесятых годов, когда многие производители автомобилей были вынуждены перейти на выпуск более экономичных моделей. Автовладелец — типичный кукрыниксовский капиталист в неизменном цилиндре и с бабочкой.



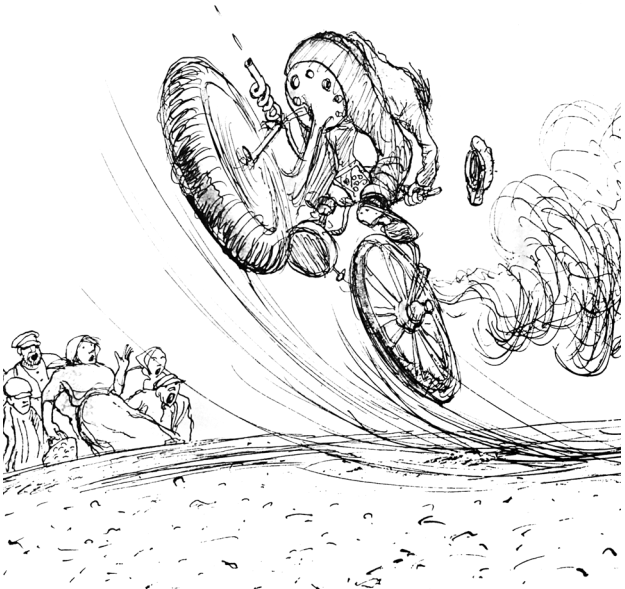
В ШЕСТИДЕСЯТЫЕ ГОДЫ

Кукрыниксы создали иллюстрации к романам Ильфа и Петрова «Двенадцать стульев» и «Золотой теленок». Писатели и художники были давно знакомы, но иллюстрации к произведениям появились только спустя десятилетия после выхода обоих романов.



В ИЗДАННОМ

в восьмидесятые годы четырехтомнике Кукрыниксов эта иллюстрация к «Двенадцати стульям» подписана как «Новая Москва», но вывески говорят, что это Старгород: «Взвод красноармейцев в зимних шлемах пересекал лужу, начинавшуюся у магазина Старгико и тянувшуюся вплоть до здания губплана».



ИСПЫТАНИЕ ПОЛЕСОВЫМ МОТОЦИКЛА:

«Он вывел во двор, как барана за рога, мотоцикл, составленный из кусочков автомобилей, огнетушителей, велосипедов и пишущих машинок. Мотор в полторы силы был вандереровский, колеса давидсоновские, а другие существенные части уже давно потеряли фирму».



ИЛЛЮСТРАЦИИ К «ЗОЛОТОМУ ТЕЛЕНКУ», начало которого посвящено пешеходам: «Кротких и умных пешеходов стали давить. Улицы, созданные пешеходами, перешли во власть автомобилистов. Мостовые стали вдвое шире, тротуары сузились до размера табачной бандероли. И пешеходы стали испуганно жаться к стенам домов».





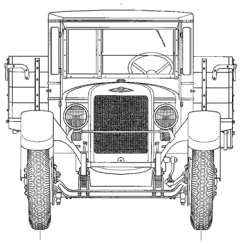


КОЗЛЕВИЧ И ЕГО «АНТИЛОПА-ГНУ». Прототипом Адама Казимировича был таксист Осип Карлович Сагассер из Ярославля, с которым Илья Ильф и Евгений Петров познакомились, когда в 1929 году приехали в город делать репортаж для юмористического журнала «Чудак».

САГАССЕР ЗАНИМАЛСЯ ИЗВОЗОМ на автомобиле Laurin & Klement — именно он изображен на рекламной листовке. Кукрыниксы нарисовали «Антилопу» довольно близко к прототипу — даже радиатор получился похожей формы, а ведь тогда он был «лицом» автомобиля.



«ПЕТРОВСКИЕ ВОРОТА»
кисти Михаила Куприянова. Дочь художника Наталия Куприянова вспоминала: «У отца был целый список "любимых" окон, из которых он писал этюды с натуры». Этот городской пейзаж написан в 1943 году из окна дома 30/7 по улице Петровка.

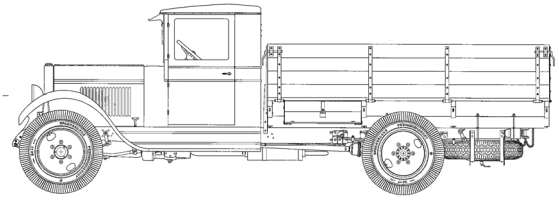


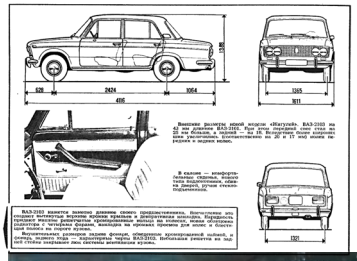


ДВЕ КАРТИНЫ
Порфирия Крылова на один сюжет — уборка снега. Первая создана в 1937 году, называется «Уборка снега на Садовом кольце» и, очевидно, навеяна видом из окна — двумя годами ранее художники получили квартиры в одном доме 14/16 на улице Земляной Вал.

КАРТИНА 1943 ГОДА
называется «Уборка снега на Чкаловской». К тому времени улицу Земляной Вал переименовали в честь погибшего в 1938 году летчика, к слову жившего в том же доме 14/16. Изображенных Крыловым старых домов на Садовом кольце уже давно нет .









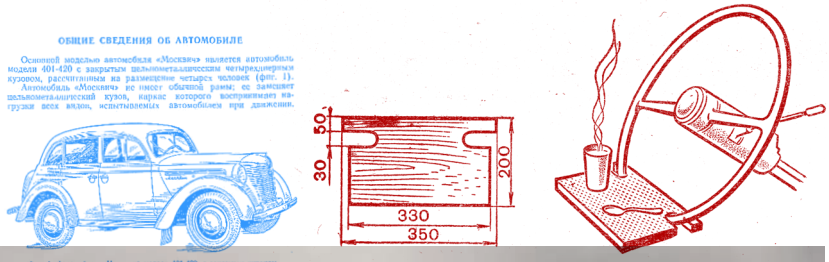


«ПО МОСКВЕ»
Николая Соколова, 1984 год. Столица на заднем плане не очень узнаваема — такой дом может быть на любой улице, в любом городе. Но узнаваем автомобиль — это ВАЗ-2103 или ВАЗ-2106. На момент написания картины выпускались обе модели, но для «трешки» 1984-й стал последним годом производства.

ЦВЕТЫ И ФРУКТЫ НА ПОДОКОННИКЕ,
а за окном — Москва 1939 года. Эту картину Николай Соколов, скорее всего, писал в своей квартире на Чкаловской. Автобус своими пропорциями напоминает британский Leyland или советский Я-6.



ФОТО НА ДОКУМЕНТЫ


ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОМОБИЛЕ

Основной моделью автомобиля «Москвич» является автомобиль модели 401-420 с закрытым цельнометаллическим четырехдверным кузовом, рассчитанным на размещение четырех человек (фиг. 1).

Автомобиль «Москвич» не имеет обычной рамы; ее заменяет цельнометаллический кузов, каркас которого воспринимает нагрузки всех видов, испытываемых автомобилем при движении.

Фиг. 1. Автомобиль „Москвич" модели 401-420 с закрытым кузовом.

50
30
200
330
350

Рис. 45. Съемный столик

52



При Сталине такого было

«Все это выдумка, нет никакого Рио-де-Жанейро, и Америки нет, и Европы нет, ничего нет. И вообще последний город – это Шепетовка, о которую разбиваются волны Атлантического океана...» – говорил Остап Бендер.

Даже сегодня, когда выезд за рубеж не требует у большинства россиян согласования с государством, заграничные паспорта есть от силы у трети граждан. А тем, кто жил в СССР с его выездными визами, в какой-то момент действительно могло показаться, что нет никакой Америки. И Европы нет.

Тема государственной границы при Сталине – а на фотографии, скорее всего, эпоха его правления – была сакральной. Каждый в стране знал про отважного пограничника Карацупу и его выдающегося служебного пса. Понять людей, остановившихся у знака, несложно. Красивый столб с двумя гербами и навершием, сделанным в виде мавзолея с воткнутой в него звездой. И никакой охраны. Столб отмечает границу двух братских социалистических республик – Российской и Украинской. По обе стороны – наши, советские люди. Никаких врагов.

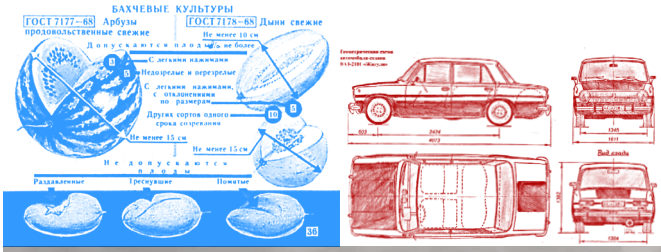
Любители СССР заметят: вот, мол, как удобно было путешествовать по одной шестой части суши, никаких препон. В хваленой Европе до такой свободы перемещений дойдут спустя несколько десятилетий. Те, кого при Брежневе называли антисоветчиками, а при Сталине, без обиняков, врагами народа, заметят, что роскошь путешествий не только в соседнюю республику, но даже в соседний район была доступна в стране не всем. Несмотря на то что сталинская Конституция 1936 года в первой своей статье объявляла, что «Союз Советских Социалистических Республик есть социалистическое государство рабочих и крестьян», эти самые крестьяне, они же колхозники, окончательно получили паспорта только в середине 1970-х. А до того для поездки в соседний район труженик полей шел в сельсовет, рассказывал о том, почему ему не сидится на месте, и, если повезет, получал справку, действовавшую 30 дней. Фактически – визу на внутренний туризм.

Автомобиль на фотографии – «Москвич 400/401». Люди, отправившиеся в путешествие на «Москвиче», в нем же и спят. На это намекают шторки на передних и задних стеклах, эрзац-тонировка. Все объяснимо: шутки про вечные гостиничные таблички «Мест нет» были актуальны в СССР всю дорогу, от рассказов Зощенко до фильмов Данелии.

Кстати, Шепетовка, которую упоминал Остап Бендер, это город в Украинской ССР, куда, судя по направлению, собирается пара. Во времена написания «Золотого теленка» Шепетовка в каком-то смысле была для советских граждан последним городом на земле. Дальше шла Польша. После Второй мировой войны и вхождения Западной Украины в состав СССР шутка превратилась в ребус.

Сергей Широков

ФОТО НА ДОКУМЕНТЫ





Иду резать арбуз

«Помните, что фрукты берут из вазы руками и кладут на тарелочки, поданные для этой цели. Выбирать лучшие фрукты не полагается. Надо брать ближайшие… Дыню и арбуз разрезают на тарелке ножом, а берут вилкой или фруктовым ножичком», – просто и понятно учит книга «Быт и культура», выпущенная в 1968 году.

Однако на фотографии, как мы видим, обходятся без блюда, ножичков, тарелочек и вилок. Потому что не гости, а все свои. Смысл фото – как у современных карточек из отпуска. Конечно, не «сказочное Бали» и «апероль шприц» в одном кадре, но тоже неплохо. Например, недвусмысленно заявлено, что в семье имеется собственная легковая машина. Фотографию сложно датировать, текст на газете-скатерти нечитаем, но предположим, что дело происходит в начале 1980-х годов.

ВАЗ-2101 в различных модификациях еще продолжают производить, и машина в кадре новая, или, как стали писать позднее в объявлениях, «гаражное хранение, летняя эксплуатация». На колесах – хромированные колпаки, на улице таким могли «приделать ноги» в первую же ночь.

Покупка арбузов в СССР в начале 1980-х была сродни лотерее. Отстоишь очередь – в Москве они точно были, – принесешь домой, а внутри белая, как вата, мякоть.

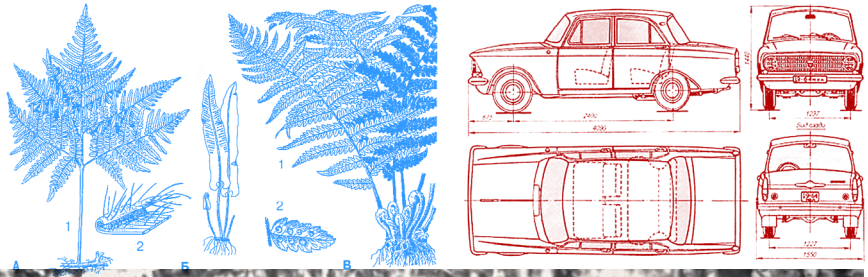
«Если вам придется выбирать арбуз без надреза (пробы), советуем остановиться на арбузе с блестящей кожурой, издающем, если по нему постучать, не глухой, а чистый звук», – советовала «Книга о вкусной и здоровой пище», «кулинарная библия» СССР.

Однако мало у кого получалось выявить на стук удачный плод. Когда подпирает очередь, берешь его как фрукт из вазы в гостях – не лучший, а который ближе. Арбуз на фото, смеем предположить, прямо с бахчи: пейзаж соответствует местам произрастания. Так что возможность выстучать и послушать, похоже, была.

Упоминаемый «надрез», он же «проба», практиковался в торговле во времена Сталина и Хрущева, а при Брежневе уличную процедуру вскрытия немытого арбуза липким ножом запретили по санитарным соображениям. Но при Горбачеве, в августе 1985 года, ТАСС сообщил, что изменения, внесенные в государственный стандарт, отныне запрещают розничную торговлю «незрелых и недозрелых плодов», а потому для определения зрелости «следует делать в них вырез». Впрочем, по просьбе покупателя разрешалась «продажа арбузов без выреза». Было ли решение о возвращении вырезов продиктовано политикой гласности и перестройки, сложно сказать. Может, так совпало.

Снова запретили «продажу бахчевых культур частями и с надрезами» в 2001 году. Так и живем. Не зная, что там внутри.

Сергей Широков





Цветок папоротника

Сестра моей мамы, тетя Галя, получив диплом МАрхИ, уехала работать сначала в Магаданскую область, а потом на Чукотку. На дворе были шестидесятые, оставшись в Москве, можно было годами перечерчивать одну и ту же лестничную клетку для типового проекта панельного дома. А «на северах» и реализовать себя возможностей было побольше, и платили получше, так что со временем можно было перебраться в более теплые места и там самостоятельно «построиться». Так, собственно, и сделали. Тетя Галя нарисовала изящный проект, который и был реализован на родине мужа – в одном из ПГТ на Полтавщине. Однажды утром, когда уже была готова коробка дома, хозяева обнаружили на его крыльце листья папоротника, выложенные красивым узором. Призванный для экспертизы сосед даже не удивился: «Кому-то не понравилось ваше богатое строительство, порчу навели».

За сто с лишним лет до этих событий уроженец здешних мест Н.В. Гоголь уже описывал что-то подобное. Если верить писателю, накануне дня летнего солнцестояния, сорвав цветок папоротника, можно было найти сокровища, принадлежавшие нечистой силе. Но не только. Другие источники сообщают, что под видом поиска папоротника молодежь в «купаловскую ночь» предавалась блуду со случайными партнерами. А кто постарше и помудрее, занимались сбором спорового и на самом деле бесцветкового растения в том числе для колдовской расправы с недругами.

А теперь, как говорили в телепередаче, популярной у нас еще с советских времен: «внимание на экран». Что, по мнению знатоков, могут делать две женщины с папоротником в лесу возле «гаишного» автомобиля? Они застигнуты сотрудниками правоохранительных органов в момент поиска сокровищ, которые по закону принадлежат не нечистой силе, а государству? Или, может, они собирались навести папоротником порчу на автомобиль Госавтоинспекции в отместку за то, что накануне у мужей одной из них несправедливо появилась очередная дырка в правах? Ну, или замышляли что-то совсем недостойное звания строителя коммунизма, о чем позже пелось в песне про «когда в купаловскую ночь две пары ног торчат из стога»?

В принципе, все три версии вполне себе рабочие. Но скорее всего, сюжет, запечатленный на снимке неизвестным нам фотографом, имел не такую романтическую подоплеку. Просто сотрудник ГАИ в свободное от дежурства время вывез своих родственниц или знакомых в лес по грибы. А папоротником они отмахивались от насекомых, то есть не делали ничего ритуального. Во второй половине шестидесятых годов «Москвичи-408» – а именно эта модель фигурирует на карточке – были, наверное, самыми массовыми автомобилями на службе у советской милиции. Поэтому встретить их можно было не только на перекрестке шоссе, но и на грибной поляне.

Григорий Дмитриев







Все по-брежнему

Хафез Асад, Леонид Брежнев и ЗИЛ-114. Этому снимку почти ровно полвека. Он сделан в апреле 1974 года, когда в Москву прилетел с официальным визитом президент Сирийской Арабской Республики Хафез Асад – отец теперь уже бывшего главы этой страны Башара Асада.

На тот момент Хафез Асад уже третий год как возглавляет Сирию, ведущую войну с Израилем, и в СССР он прилетел за помощью и поддержкой. Советские вожди поначалу отнеслись к Асаду с подозрением, полагая, что тот скорее будет склоняться к Западу, однако сирийский лидер предложил СССР постоянное военное присутствие на территории страны и право пользования морскими базами. Вскоре в Сирию начались поставки советского оружия.

Хафез Асад прилетел в Москву 11 апреля. В аэропорту Внуково президента Сирийской Арабской Республики встречали генеральный секретарь ЦК КПСС Леонид Ильич Брежнев… и другие официальные лица.

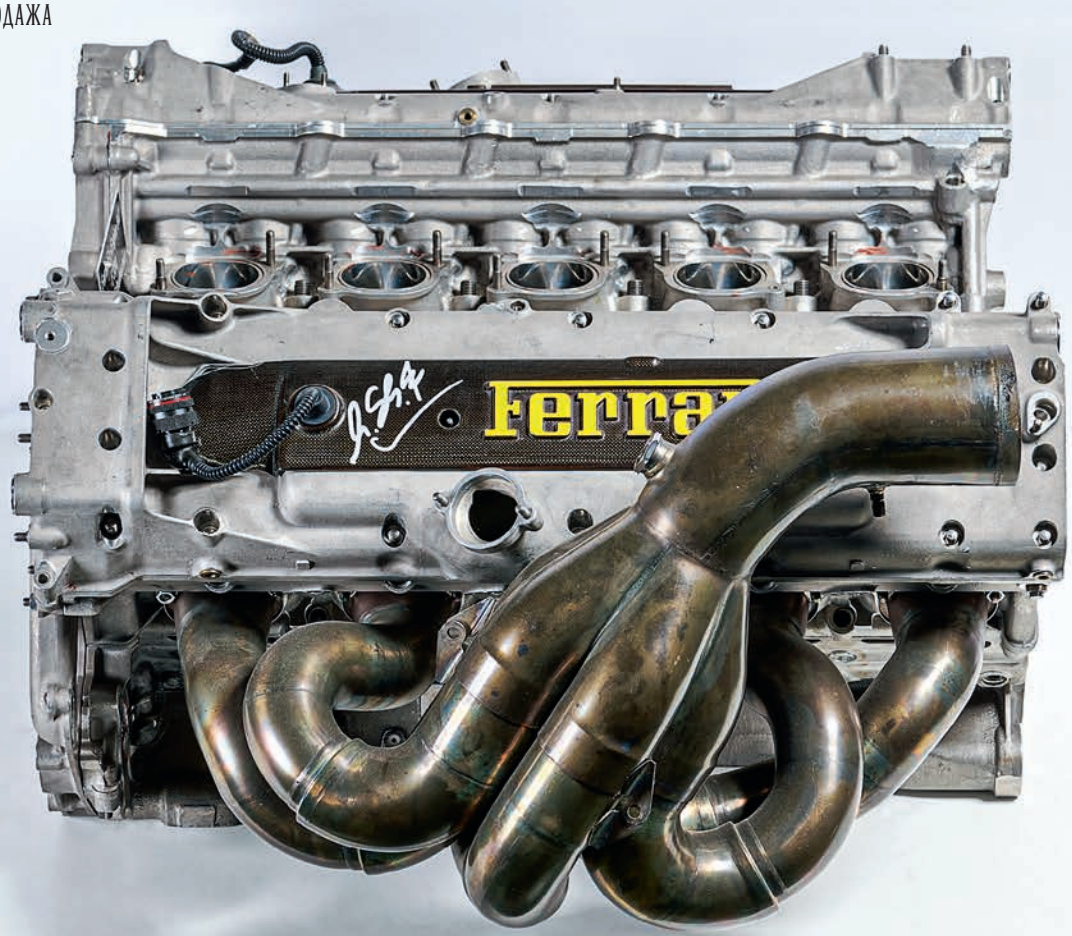
На фотографии уже не первая встреча Асада и Брежнева, что заметно даже по моменту, пойманному фотографом: оба выглядят так, как будто вышли не из лимузина, а из ресторана, столкнувшись плечами, причем Леонид Ильич еще и рассказывает что-то. Не иначе анекдот. Хафез Асад на ходу еще и застегивает нижнюю пуговицу пальто, отчего из-за положения рук создается нелепое ощущение, что он в наручниках.

Такой снимок явно бы не вошел в официальную хронику – тогда любили все протокольно-выхолощенное, хотя и писали в газетах про «обстановку сердечности и взаимопонимания». Вообще стоит только открыть «Правду» за 12 апреля 1974 года, как сразу вспоминается фраза, что в России за пять лет меняется все, а за сто лет – ничего. Все та же война на Ближнем Востоке, резолюции ООН, необходимость мирных переговоров и тому подобное. Кажется, что в этом мире меняются только даты и политики.

К слову, и Хафез Асад, и Леонид Брежнев не сменялись очень долго. Первый возглавлял Сирию невозможно долгие 29 лет, второй правил Советским Союзом 18 лет, тоже казавшихся бесконечными. Автомобиль на фото – тоже политический долгожитель. Правительственный ЗИЛ-114 выпускался с 1967 по 1978 год, но дальнейшая жизнь лимузина продолжилась в созданных на его основе моделях 4104, 41045 и 41047, последние экземпляры которых собрали в 2017 году. То есть фактически автомобиль «дотянул» до появления Aurus Senat Limousine.

Династия Асадов протянула дольше – 53 года. Сын Хафеза Асада – Башар Асад – находился на посту президента Сирии немногим меньше отца, «всего лишь» на протяжении 24 лет, с 2000 по 2024 год. Финал его правления уже известен: закончил тем, с чего начинал его отец, – прилетел в Москву.

Денис Токмаков



Вещевое имущество

Денис Токмаков • Фото RM Sotheby's

ИТОГИ АУКЦИОННЫХ ТОРГОВ В ПАРИЖЕ

КАК ОБЫЧНО, ПОДОБНАЯ «ПРЕДМЕТКА» НЕ СТАЛА ПОВОДОМ ДЛЯ ОТДЕЛЬНОГО АУКЦИОНА, А ЗАТЕСАЛАСЬ МЕЖДУ УНИКАЛЬНЫМИ ASTON MARTIN, FERRARI И BUGATTI ПРОШЛЫХ ЛЕТ, УХОДИВШИМИ ПОД УДАРЫ МОЛОТКА ЗА СОТНИ ТЫСЯЧ ЕВРО, А ТО И ЗА МИЛЛИОН С ЛИШНИМ. НО И ЛОТЫ КАТЕГОРИИ AUTOMOBILIA – ЭТО РАЗНЫЕ АРТЕФАКТЫ НА АВТОМОБИЛЬНУЮ ТЕМАТИКУ – НА ЭТОТ РАЗ ПОКАЗАЛИ ХОРОШИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.

Найджел Степни – известная фигура в Формуле 1. Свою карьеру он начал в конце восьмидесятых, когда работал механиком в команде Benetton, а в 1996 году вместе с Михаэлем Шумахером и Россом Брауном перешел в Ferrari. Мировая известность к нему пришла на Гран-при Испании 2000 года, когда на него в прямом смысле слова наехал сам Шумахер: Найджел заправлял его болид, когда механик случайно подал сигнал на старт, и Михаэль рванул с места, сломав Степни щиколотку.

Впоследствии Степни повысили до главного механика, а потом и до главного тестового инженера Ferrari, но в 2007 году ему пришлось уйти из спорта, поскольку он оказался в центре скандала, связанного с промышленным шпионажем в пользу McLaren. То его обвиняли в передаче сведений об автомобилях Ferrari, то подозревали, что именно Степни подсыпал в баки гоночных болидов какой-то подозрительный белый порошок.

Найджела Степни нет уже более десяти лет – он погиб в дорожной аварии в 2014 году, но в Париже о нем вспоминали часто, поскольку некоторые экспонаты из его коллекции оказались на торгах. Это комбинезоны Шумахера и Сенны, двигатель Ferrari и прочие артефакты из мира Формулы 1. Очевидно, в свое время все эти реликвии собирались ненавязчиво, вроде просьбы «другу Михаэлю» подарить на память шлем, в котором тот выиграл гонку. Теперь потомки Найджела смогли все это выгодно продать.

БЛОК ЦИЛИНДРОВ
с головками блока от гоночной Ferrari F300 класса Формулы 1, выпущенной в 1998 году. В комплекте идут система выхлопа, коленвал, распредвалы и набор шестерней. И автограф Михаэля Шумахера. Найти такое в продаже почти невозможно, поэтому лот ушел за 48 000 евро.



МОДЕЛЬ
газотурбинного автомобиля Fiat Turbina в масштабе 1:5, изготовленная из литого алюминия. Размер — 87×32×25 см, вес — 12 килограммов. Аукционисты предполагают, что модель использовалась в качестве экспоната на выставочных стендах Fiat и в дилерских центрах. Продана за 26 400 евро.







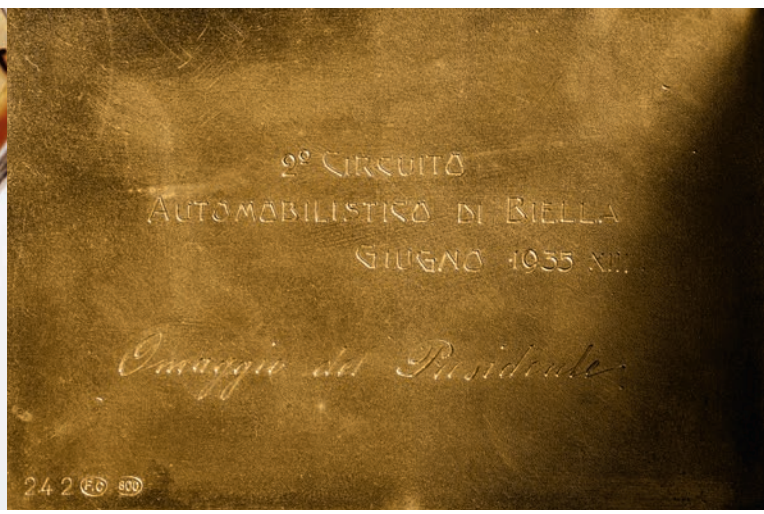


ДВА КАРБЮРАТОРА WEBER 42 DCF 7
не просто запасные части к гоночным Ferrari 275, Ferrari 340 и Ferrari 375 класса Формулы 1, а настоящие артефакты начала пятидесятых годов. Оба карбюратора с номерами 32 и 36 были проданы единым лотом за 3600 евро, то есть по 1800 евро за штуку.











РУЛЕВОЕ КОЛЕСО
для Ferrari 250 LWB California Spyder или 410 Superamerica, изготовленное фирмой Nardi. На модели California Spyder такой руль диаметром 42 сантиметра был опционным, а на Superamerica — штатным. Для лота был указан эстимейт 2000–4000 евро, но он так и не был продан.



СЕРЕБРЯНЫЙ ПОРТСИГАР
с дарственной надписью — подарок легендарному итальянскому гонщику Тацио Нуволари за победу на гонке Circuito di Biella 1935 года, где он выступал на Alfa Romeo Tipo B. Фотографии с той гонки тоже прилагаются. Артефакт с историей был продан всего за 4200 евро.





САМЫЙ ДОРОГОЙ ЛОТ
в категории automobilia — гоночный комбинезон Айртона Сенны, использовавшийся в сезоне Гран-при Формулы 1 1988 года. Итоговая цена на аукционе — 90 000 евро. Ранее этот комбинезон находился в коллекции бывшего инженера конюшни Ferrari Найджела Степни.

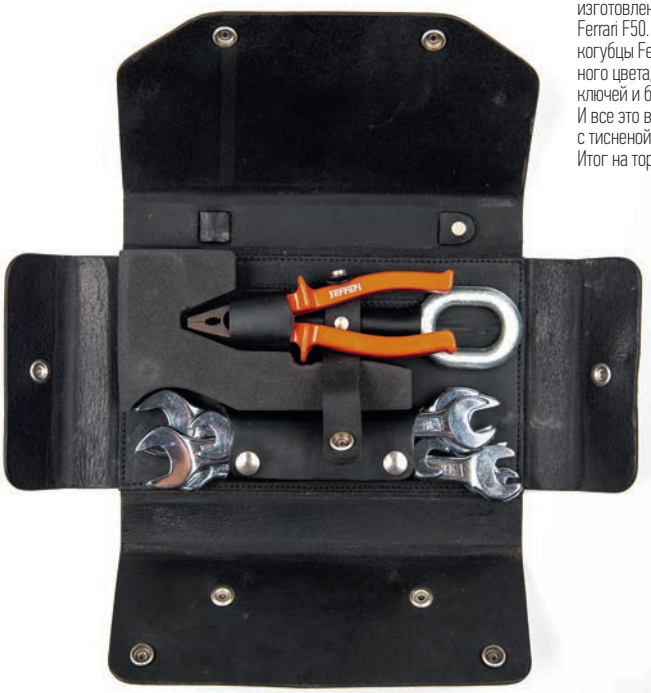


НА ТОРГАХ БЫЛИ ПРОДАНЫ
и два комбинезона Шумахера: один сезона 2002 года, другой — 2003 года, причем внешне мало отличимые. Зато сильно отличались цены — 48 000 и 62 000 евро, причем более высокую дали за комбинезон 2003 года, хотя первые места он занял, будучи в обоих.

ЕЩЕ ОДИН ИЗ САМЫХ ДОРОГИХ
лотов в категории automobilia — это не гоночные комбинезоны и не моторы Формулы 1, а всего лишь комплект из трех дорожных сумок фирмы Schedoni для Ferrari F40. За весь набор кто-то отдал 43 200 евро, не иначе это был владелец такого автомобиля.

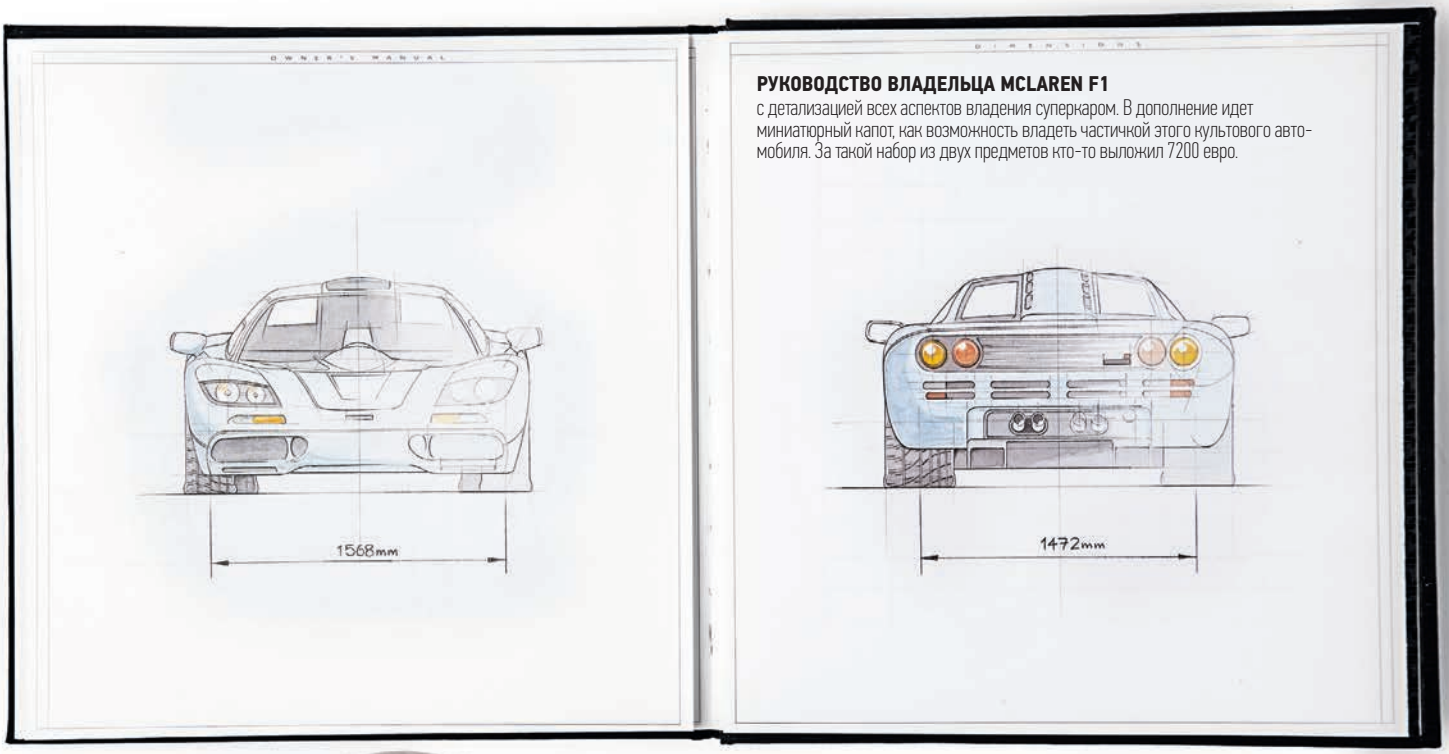


НАБОР ИНСТРУМЕНТОВ,
изготовленный специально для Ferrari F50. Включает в себя плоскогубцы Ferrari, естественно, красного цвета, набор из семи гаечных ключей и буксировочное ушко. И все это в черном кожаном чехле с тисненой эмблемой Ferrari. Итог на торгах — 15 600 евро.



ТАКИЕ СТАТУЭТКИ
сам Энцо Феррари дарил гонщикам, выступавшим на автомобилях его марки. Именно эта имеет гравировку «Жиль Вильнев — 1981» и была вручена гонщику за участие в Гран-при Формулы 1 сезона 1981 года. На аукционе статуэтку продали за 12 000 евро.

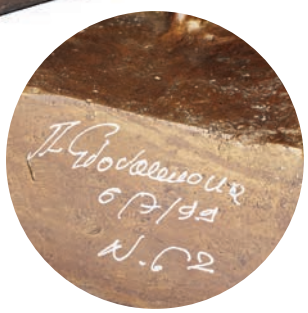




РУКОВОДСТВО ВЛАДЕЛЬЦА MCLAREN F1
с детализацией всех аспектов владения суперкаром. В дополнение идет миниатюрный капот, как возможность владеть частичкой этого культового автомобиля. За такой набор из двух предметов кто-то выложил 7200 евро.



ОДНА ИЗ СТА
памятных скульптур, изготовленных художником Марчелло Джованноне в память о гибели бразильского гонщика Айртона Сенны в 1994 году. Конкретно у этого бронзового памятника порядковый номер 62, а еще — автограф автора. На торгах лот ушел за 12 000 евро.





ИЗГОТОВЛЕННЫЙ
в 1992 году шлем фирмы Bell, которым Михаэль Шумахер пользовался в сезоне Формулы 1 того же года. К лоту прилагается официальный сертификат фирмы-производителя о подлинности шлема и принадлежности знаменитому гонщику. Итоговая цена — 36 000 евро.



МОДЕЛЬ
олимпийского РАФ-2907, изготовленную в августе 1980 года, купили за 265 000 рублей, хотя продавец хотел даже 318 000 – это была фиксированная цена, за которую лот можно было купить без торгов. Во времена СССР такая модель тоже была не из дешевых – 8 рублей 50 копеек.

ЭТО ВАМ НЕ ИГРУШКИ!

Денис Токмаков • Фото аукциона «Мешок»

ЦЕНЫ НА СОВЕТСКИЕ МОДЕЛИ АВТОМОБИЛЕЙ 1:43

ВРЕМЯ ЖЕСТОКО ОБХОДИТСЯ С СИМВОЛАМИ РОСКОШИ ПРОШЛЫХ ЛЕТ. И КАНУВШИЙ В ЛЕТУ СССР НЕ ИСКЛЮЧЕНИЕ. ВЫБРОШЕНЫ НА ПОМОЙКУ КОВРЫ, НИКОМУ НЕ НУЖЕН ХРУСТАЛЬ ИЗ СЕРВАНТОВ... НО ЕСТЬ И ВЕЧНЫЕ ЦЕННОСТИ, ЗА КОТОРЫЕ ДАЖЕ СЕГОДНЯ ПЛАТЯТ ДЕСЯТКИ И СОТНИ ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ. ТАК, НЕ ПОТЕРЯЛИ В ЦЕНЕ МАСШТАБНЫЕ МОДЕЛИ, ЧТО ВИДНО ПО ИТОГАМ ТОРГОВ НА ИНТЕРНЕТ-АУКЦИОНЕ «МЕШОК».

Эти модели в масштабе 1:43 знакомы всем, кто жил в Советском Союзе, – миниатюрные «Чайки», «Волги», «Москвичи», у которых, в зависимости от исполнения, открывались дверцы, капоты и багажники. Продавались они в красивых цветных коробочках с рисунками или фотографиями настоящих автомобилей, хотя порой изображение могло и не совпадать с конкретной моделью. И на коробочках, и на самих моделях обязательно присутствовала надпись «Сделано в СССР».

А еще там было написано: «Масштабная модель для коллекционеров», хотя чаще всего такие машинки покупали детям на день рождения или на Новый год, а то и просто так. К слову, в советской Москве коллекционеры моделей собирались у знаменитого магазина «Дом игрушки» на улице Димитрова, нынешней Большой Якиманке, где на импровизированных прилавках раскладывали совсем уже невиданные редкости, какие никогда не появлялись в продаже на прилавках магазинов и стоили столько, что вряд ли кому-нибудь в голову пришло бы подарить их ребенку. Это увлечение и тогда стоило огромных денег, и сейчас – время коллекционеров масштабных моделей никуда не ушло. И хотя сегодня можно купить любую модель современного изготовления, в цене именно те, что с надписью «Сделано в СССР». Поэтому мы с интересом отследили результаты торгов последних месяцев, которые нас немало удивили.



МОДЕЛЬ ВАЗ-2101 «ЖИГУЛИ»
в редкой дилерской раскраске, что особо ценится коллекционерами. Этот лот выставили на интернет-аукцион 26 января 2025 года со стартовой ценой 1000 рублей, всего участниками было сделано 23 ставки, торги закончились 3 февраля на отметке 40 112 рублей.





МОДЕЛЬ ВНЕДОРОЖНИКА
ВАЗ-2121 «Нива» с прицепом «Скиф» в коробке была продана на торгах 4 октября 2024 года за 67 932 рубля. Наличие родной коробки в хорошем состоянии обязательно для высоких результатов, причем коробки иногда продаются отдельно по 10 000–20 000 рублей.

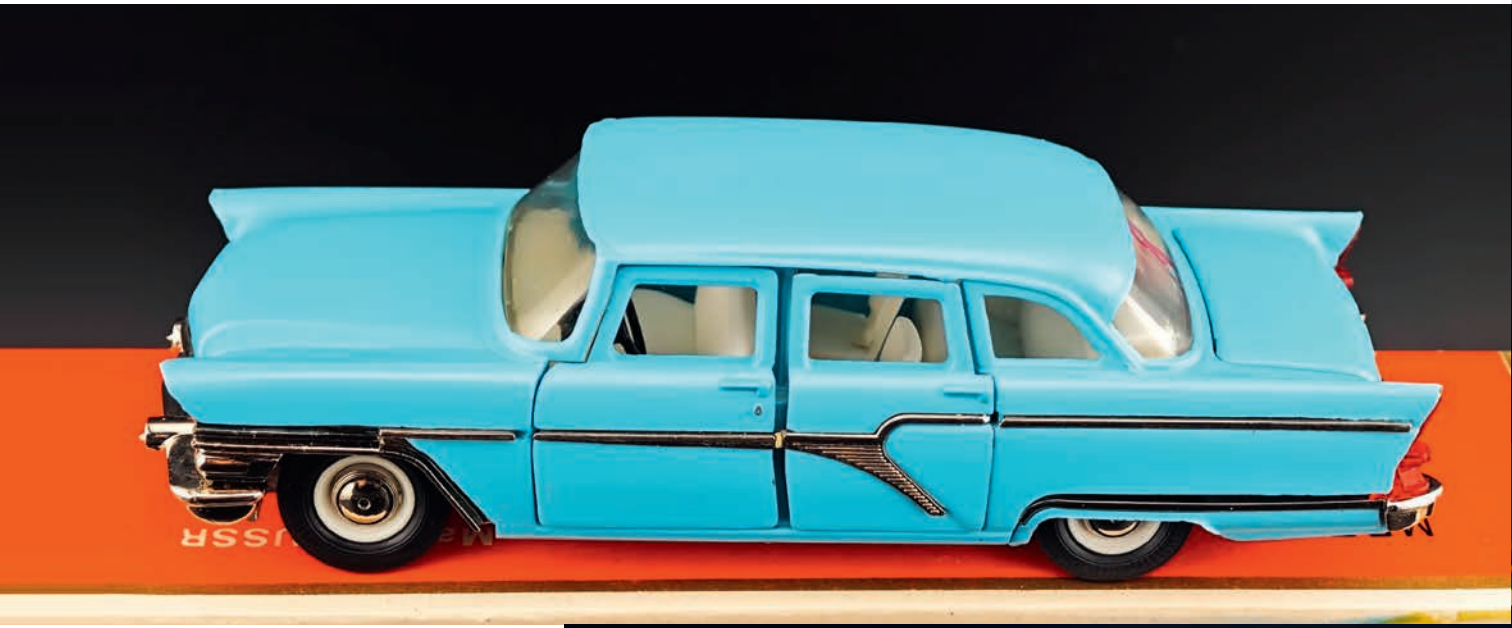
РАННИЙ ВЫПУСК
модели универсала ГАЗ-24-02. Очевидно, именно по этой причине итоговая цена составила 140 064 рубля. Даже на фото видно далеко не идеальное исполнение — кривые двери, огромные зазоры, потеки краски. Но за такую аутентичность люди и готовы выкладывать деньги.



РАСПРОДАЖА



МОДЕЛЬ ЗИЛ-115
ушла за 87 720 рублей, очевидно, из-за истории лота: «У одной девушки бабушка работала в управлении завода ЗИЛ. Им с "Тантала" на ЗИЛ привезли в подарок модели для сотрудников управления завода. Но, видимо, раздали не всем и кому-то не доставшиеся модели она забрала в свое время домой».





В 1980 ГОДУ ЭТА МОДЕЛЬ
автомобиля ГАЗ-13 «Чайка» стоила 12 рублей 20 копеек и считалась одной из самых дорогих, но в 2024 году за нее дали всего лишь 19 890 рублей, что не так много по сравнению с результатами других торгов. Не помог даже олимпийский Мишка под задним стеклом.



АБСОЛЮТНЫЙ РЕКОРДСМЕН
2025 года — модель милицейской «Волги» ГАЗ-3102, которая 3 февраля ушла за 155 600 рублей. За лот билось почти два десятка человек, всего было сделано 89 ставок, а за торгами следило 92 человека. Интересно, будет ли этот рекорд побит в течение года?



«АРТИКУЛЬНЫЙ, ТАБАЧНЫЙ,
в родной дырчатой коробке» — такое описание сопровождало лот с масштабной моделью универсала «Москвич-426», очевидно, подобные специфические термины понятны лишь знатокам темы. Итог яростных торгов на интернет-аукционе — 95 ставок и 83 232 рубля.





ОПИСАНИЯ МНОГИХ ЛОТОВ
даны на коллекционерском языке, как к этому «Москвичу-403»: «Без чумы. Модель как новая, и коробка тоже. С хранения без света и влаги. Но даже при этом усов у багажника все равно нет! Непонятно, видимо, они отмирают с возрастом». Итог — 61 072 рубля.





В ПРОШЛОМ ГОДУ
рекорд показал синий «Москвич-412», за который коллекционеры бились до суммы 201 200 рублей — это модель раннего выпуска и далекая от совершенства. Торги длились с 16 по 26 сентября, всего была 131 ставка. В советские времена такая модель стоила всего 3 рубля 50 копеек.



ЛЫЖИ У ПЕЧКИ СТОЯТ

Два титана скорости – Porsche и Head – отпраздновали 50-летие легендарной модели 911 Turbo новой коллекцией лыж и экипировки под девизом «Вместе мы еще быстрее». Модель 7 Series вдохновлена первым серийным Turbo и его мировым дебютом в Париже в 1974 году. Эти лыжи справляются с поворотами, как спортивный автомобиль: быстрые и динамичные, как будто они мчатся по асфальтовой трассе, а не по снежному склону. А вот 8 Series – универсальные, мощные лыжи, подходящие для любых погодных условий. Модель посвящена легендарному Turbo 1, изготовленному для Луизы, дочери Фердинанда Порше, в единственном экземпляре. Модель W Series разработана специально для женщин. У этих лыж новая геометрия и особый дизайн – культовый шотландский узор в черном, синем и красном цветах. Поэтому они отличаются изяществом и, независимо от скорости, превосходны на всех типах поворотов.

Все модели серии Porsche | Head оснащены инновационным креплением Protector, которое снижает нагрузку и обеспечивает максимальную безопасность. Новая лыж-





КОМПАНИЯ HEAD
были основана авиационным инженером и изобретателем Говардом Хэдом в Балтиморе в 1950 году. Это он придумал сделать лыжи из алюминия и пластика.



ВСЕ ТРИ
новые модели лыж украшает культовый тартановый узор — узнаваемый символ первого поколения 911 Turbo.



ная коллекция 911 Turbo дополнена высокотехнологичными аксессуарами, среди которых легкие, эргономичные лыжные палки Porsche | Head Carbon, чехол для лыж из особо прочного материала, а также очки.

Разработанный дизайнерами Porsche шлем Head Rev MIPS признан экспертами не только самым элегантным, но и самым безопасным горнолыжным шлемом сезона. Идеальную посадку ему обеспечивает запатентованная система Sphere Fit. А для максимальной безопасности шлем оснащен слоем с низким коэффициентом трения, так называемым MIPS, который снижает риск сотрясения мозга в случае падения. Регулируемая система вентиляции обеспечивает идеальный поток воздуха внутри шлема при любых погодных условиях.

Для новой лыжной коллекции Porsche | Head была разработана и соответствующая коллекция горнолыжной одежды. Как и лыжи, она изготовлена из материалов высочайшего качества и отличается уникальным элегантным дизайном в стиле первых 911 Turbo.





ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ



Для того чтобы сплотить и поддержать командный дух, Mercedes-AMG Petronas F1 Team совместно с фирмой Adidas создали первую в мире коллекцию одежды для всех участников гонок сразу: начиная от инженеров и заканчивая болельщиками. Чтобы с первого взгляда на человека, одетого в нее, было понятно – он наш, «мерседесовский».

Центральной объединяющей идеей этой коллективной коллекции стали культовые цвета Mercedes-AMG Petronas F1 Team. А дальше – в зависимости от функционала. Экипировка для пилотов изготовлена из легкой ткани с технологией Aeroready и должна помочь гонщикам сохранять спокойствие, сосредоточенность и гибкость при маневрировании на скорости. Форма для механиков отличается специальным кроем для полной мобильности и светоотражающими деталями спереди и сзади.

Успешные автомобильные инженеры видятся создателям коллекции в легком поло из дышащих материалов, которое заменит им традиционную белую рубашку. Наконец, одежда для фанатов должна объединить любителей автоспорта с командой Mercedes-AMG Petronas F1. И включает в себя домашнюю одежду, толстовки, топы и футболки в командном стиле.



К НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ
приурочен и специальный выпуск кроссовок: беговые силуэты Ultraboost 5 и Supernova должны создать комфорт в паддоке и помочь фанатам выражать свою поддержку за его пределами.







СПОРТКАР НА ШЕЕ

Однажды дизайнеры задумались, как выглядели бы суперкары Brabus, если бы они были одеждой? И создали коллекцию кожгалантереи, в которой самым неожиданным образом объединилась автомобильная эстетика и высокая мода. В коллекции Brabus Masterpiece нет ни одной посредственной вещи или детали: будь то пальто, корсет, платье, футболка, штаны или свитер – выглядят они очень необычно благодаря тому, что изготовлены из инновационных материалов, которые используются в автомобилях от Brabus.

Например, стильный комбинезон и элегантное пальто сшиты из «карбоновой кожи» и обильно украшены нашивками бренда и 3D-принтами с дизайном дисков Brabus Monoblock II EVO. А экстравагантный кожаный шарф – простежкой Brabus Double Cube, как кресло суперкара. Дополняют коллекцию экстравагантные кожаные сумки, которые можно «настроить» под себя с помощью разных цветов Brabus и фирменных узоров.





ВРЕМЯ ВОЛШЕБНИКА



У легендарного бразильского автогонщика, трехкратного чемпиона мира в классе Формула 1 Айртона Сенны было прозвище – Волшебник. И неспроста: за десять лет выступлений он выиграл 41 гонку и завоевал 65 поул-позиций.

Сотрудничество швейцарского часового бренда TAG Heuer и Айртона Сенны началось в 1988 году, таким образом гонки в 1988, 1989 и 1991 годах он выигрывал уже в TAG Heuer. Уже после смерти чемпиона компания выпустила два хронографа с турбийонами имени Сенны – в 2018 и 2019 годах. К 30-летию со дня смерти легенды Формулы 1 бренд TAG Heuer почтил его память выпуском специальных именных часов.

На открытой задней крышке TAG Heuer Carrera Chronograph Tourbillon x Senna на сапфировом стекле выгравировано изображение одного из лучших гонщиков всех времен и народов. На карбоновом безеле – его имя, а тахиметр достигает отметки 400 километров в час.

В СЕРИАЛЕ NETFLIX «СЕННА»
актер Габриэль Леоне, играющий знаменитого гонщика и по совместительству являющийся амбассадором бренда TAG Heuer, носит в кадре часы TAG Heuer Senna S/EL Link Chronograph S25.706C, которые подчеркивают особый стиль Сенны и обеспечивают историческую точность.



ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЙ
синий каучуковый ремешок хронографа обеспечивает долговечность и комфорт.



ИМЕННЫЕ ЧАСЫ
TAG Heuer Carrera Chronograph Tourbillon x Senna выпущены ограниченной серией из 500 экземпляров.

Дополнительный циферблат хронографа на отметке 9 часов украшен стилизованной буквой S, а счетчик выполнен в желтом цвете, похожем на логотип чемпиона. Сам же скелетонизированный циферблат включает мотив клетчатого флага, олицетворяющего победный дух. Корпус, изготовленный из титана 2-го класса, оснащен острыми ушками с вертикальной шлифовкой и пескоструйной ободковой обработкой, что создает трехмерный архитектурный профиль. Одним словом, чтобы воздать должное таланту Айртона, мастера TAG Heuer пытались создать идеальные часы, которые легендарный гонщик с удовольствием бы носил сам. И которые теперь, когда Сенны нет, передавали бы его несокрушимый дух и вдохновляли будущие поколения чемпионов. Эти часы, по замыслу создателей, должны воплощать страсть и точность – те качества, которые определили выдающееся путешествие Волшебника по жизни.



3



2



1

СХОДИТЬ В КИНО

1. Филипп в творческом кризисе: талантливый композитор, который создал одну из величайших опер в истории, не может написать ни ноты. И все усложняет еще и тот факт, что Филиппу приходится нянчиться с ребенком – Симоной, его племянницей. Симона привыкла жить на ферме среди природы и домашних животных. Она ходит в очках, смахивающих на те, что надевали на автогонки в 1930-х годах. Любопытная девочка узнает, что однажды дядя упустил главную любовь своей жизни и, если ее найти, вдохновение обязательно вернется. **«Симона и мистер скунс»** в кино с 20 февраля.

2. Самое удобное место, чтобы рассказать, что происходит что-то ужасное, – салон автомобиля. «Игрушка?» «Фактически – зло. Она – дьявол». Игрушечная обезьяна. С игрушечным барабаном. Все началось с того, что братья-близнецы Билл и Хэл нашли на чердаке старую игрушечную обезьянку своего отца. И началась череда ужасных смертей, которая закончилась лишь на время: братья выросли, обезьяна вернулась и люди снова стали умирать. **«Обезьяна»** в кино с 27 февраля.

3. Кеше – двадцать семь. За плечами – тюремный срок, впереди – надежда на нормальную жизнь. Дома его ждут отец, который уже подыскал сыну работу в золотодобывающей артели, и младший брат Тима, только что окончивший школу и мечтающий поступить «на бюджет» в новосибирский вуз. Поначалу кажущийся светлым и беззаботным, фильм превращается в беспощадное роад-муви по якутской земле: Кешу «кидают» старатели, и он в отместку похищает золото, пускаясь в бега не один, а втягивая в это опасное путешествие младшего брата. **«Кончится лето»** в кино с 27 февраля.

4. Герой этой анимационной ленты – Свин, который зарабатывает на отлове сбежавших животных. У него и автомобиль специальный есть, оборудованный для подобного отлова всем необходимым. Похож он при этом на «Буханку» по имени Буля из сериала «Кибердеревня». И кажется, любой зверь Свину на такой тачке по плечу, особенно тот, за поимку которого дают миллион баксов. Но поймать за такую


6



4


5

цену надо милую и наивную слониху Пикулю и вернуть ее… злобному, даже жестокому циркачу. **«Зверопоиск»** в кино с 13 марта.

5. Остросюжетный триллер «Последний охотник на демонов» снят по мотивам хоррор-игры Home Sweet Home, в основе которой лежит тайская мифология – неудивительно, что съемки фильма проходили в Бангкоке. В столицу Таиланда в отпуск приезжает полицейский Джейк со своей семьей: женой и маленькой дочкой. Но вместо того, чтобы вкусно есть и смотреть достопримечательности, Джейк помогает потусторонним силам завершить обряд, который открывает врата ада и позволяет демонам прорываться в мир людей. Что делает нечисть, оказавшись на улицах Бангкока? Крушит достопримечательности и разбрасывает по дорогам побитые в хлам автомобили. Закрыть же врата ада способен только тот, кто их открыл. **«Последний охотник на демонов»** в кино с 20 марта.

6. «Я, как режиссер, давно обратила внимание на дрифт как на интересный и массовый социальный феномен. Дрифт – это мостик между поколениями, ведь в движении люди самых разных возрастов, разного уровня дохода, образования. Потому что переделка старых добрых “Жигулей” в спорткар доступна практически всем. И для многих молодых людей именно этот автомобиль становится первым шагом на пути в автоспорт. Мне кажется очень кинематографичным образ вазовских моделей – “копеек”, “троек”, знакомый многим из нас еще с советского детства», – рассказала в одном из интервью сценарист и режиссер Наталия Ахметова-Калёнова. История такова: девятнадцатилетний Леша должен не только проиграть известному блогеру Шкурному гонку, но и поджечь в финале семейные «Жигули». Однако «Жигули» оказались не простые, а… дедовы, да и дед тоже не простой, а автомобильный конструктор. **«Жига. Дрифт без правил»** в кино с 27 марта.



Дело за малым

Сергей Шерстенников

ИЗУЧАЕМ ЭКЗАМЕНАТОР «ГНОМ-2»

ЛЮДЕЙ, БЕСКОРЫСТНО ИНТЕРЕСУЮЩИХСЯ АВТОМОБИЛЯМИ, В СССР БЫЛО КРАТНО БОЛЬШЕ РЕАЛЬНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ. НАПРИМЕР, В 1983 ГОДУ В СОВЕТСКОМ СОЮЗЕ ВЫПУСТИЛИ ОКОЛО 1,3 МИЛЛИОНА ЛЕГКОВЫХ МАШИН, ПРИ ЭТОМ ЖУРНАЛ «ЗА РУЛЕМ» ВЫХОДИЛ КАЖДЫЙ МЕСЯЦ КОСМИЧЕСКИМ ТИРАЖОМ 3,9 МИЛЛИОНА ЭКЗЕМПЛЯРОВ. ПОЧУВСТВОВАТЬ, ЧТО СОБСТВЕННАЯ МАШИНА БЛИЖЕ, ЧЕМ КАЖЕТСЯ, ПОМОГАЛИ НЕ ТОЛЬКО ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ, НО И ЭКЗАМЕНАТОР «ГНОМ-2». ЕГО ПРОИЗВОДИЛИ С КОНЦА 1970-Х ГОДОВ ДО КОНЦА СССР.

Почему «Гном», понять можно. Масса изделия – 200 грамм. Умещается на крупной мужской ладони, так что можно сказать, что идею компьютеров-наладонников, палмтопов, ставших популярными в конце 1990-х, американцы у нас подсмотрели. Откуда взялась двойка в названии – непонятно. Предшественника найти не удалось. Прибор нешуточной стоимостью 11 рублей – все, связанное с автомобилями, включало необъявленный «налог на роскошь» – был «рассчитан на детей среднего и старшего школьного возраста». Он мог служить «при изучении правил дорожного движения в объеме школьной программы», а также «применяться в качестве тренажера при подготовке к сдаче экзамена в ГАИ».

В отделениях Госавтоинспекции по всей стране как раз стали появляться экзаменационные аппараты «Вятка-5», грозный вид которых пугал будущих водителей: от нервного напряжения они нажимали не те кнопки. С «Гномом» можно было поиграться дома, наедине, в спокойной обстановке.

К аппарату прилагалось 100 карточек. Кто первым должен проехать, что значит такой-то знак, можно ли тут останавливаться и прочее «пэ-дэ-дэ». Поскольку карточки двусторонние, общее число вопросов – 200. На каждый – от двух до пяти вариантов ответов. Сверху и снизу карточек – прорези. На них, как на перфокартах, зашифрован правильный ответ. Чтобы система заработала, в батарейный отсек требовалось вставить пару элементов питания редкого сейчас формата 332, а в «прорезь колпака» воткнуть билет с «кодовой частью».

Инструкция – так советские люди звали «мануалы» – коротенькая, всего 16 страниц, вместе с гарантийными талонами, но обстоятельная. «После того как Вы прочитали вопрос, обдумали и выбрали вариант ответа, следует нажать клавишу, соответствующую номеру Вашего ответа. При правильном ответе загорается зеленый индикатор, при неправильном – красный». Ребенку понятно.

Отец «Гнома-2», Кирово-Чепецкий электромашиностроительный завод, знал слабое место своего детища: со временем в нем закисали контакты, «расшифровывающие» кодовую часть билетов. Для их очистки к экзаменатору прилагалась металлическая пластина, которую периодически надо было вставлять вместо карточек.

Вот так был устроен прибор для подготовки к теоретической части экзамена. Если бы в СССР существовал маркетинг, игру «За рулем», где машинка, удерживаемая магнитом, ездила по бесконечному кругу, могли бы продавать как «тренажер для экзамена в городских условиях». а